



Diplôme d'Université Trail Running

Projet de Station de Trail® à Saint-Lary-Soulan

Présenté par Johann BERNARD

Sous la direction d'Axel PITET

Promotion 2024

Résumé

En 2003, 300 trails étaient recensés en France alors qu'en 2022, on en compte 3355. La discipline du trail running compte de plus en plus d'adeptes au fil des années. Ces coureurs ont tous une vision différente de la pratique. Cependant, une part importante d'entre eux souhaite un aménagement du territoire en conséquence.

En parallèle, l'évolution climatique actuelle pousse les différents acteurs touristiques des montagnes françaises à s'adapter. Les stations de ski sont particulièrement touchées par ce phénomène et doivent se tourner progressivement vers un tourisme 4 saisons.

En 2009, Benoît Laval a créé le concept de Station de trail ®. Une station de trail est un espace naturel dédié au trail, qui propose aux différents pratiquants un certain nombre de parcours afin d'y randonner ou d'y courir. Ces parcours sont adaptés aux territoires où ils sont implantés et s'appuient principalement sur des réseaux de chemins de randonnée déjà existants. Ce réseau s'est largement installé dans les Alpes avec plus d'une vingtaine de stations inaugurées. Pourtant, il n'en existe que quatre dans les Pyrénées. On peut donc y voir un potentiel de développement intéressant.

Saint-Lary-Soulan est une commune rurale des Hautes-Pyrénées. On y trouve une des stations de ski les plus fréquentées des Pyrénées, ainsi qu'un terrain de jeu idéal à la pratique du trail, avec certains trails réputés. On peut donc penser que ce lieu convient parfaitement au projet de création d'une nouvelle station de trail.

Pour répondre au mieux aux attentes des traileurs, un questionnaire leur a été envoyé afin de comprendre au mieux leurs envies et leurs demandes. Ces réponses seront à prendre en compte, tout en y intégrant les enjeux pour la commune et les points de vue des différents acteurs locaux. En effet, pour le bon fonctionnement du projet, les intérêts des traileurs et des acteurs locaux doivent être pris en compte et la cohabitation doit être saine.

Nous verrons donc ensuite la mise en place de ce projet avec les différentes étapes de sa création, ainsi que tous les éléments qui contribueront à son succès.

<u>INTRODUCTION</u>	4
<u>PARTIE 1- POURQUOI CE PROJET ?</u>	5
- 1.1. Le trail et son développement.....	5
- 1.2. Les stations de trail.....	6
- 1.3. Les Pyrénées et leur évolution.....	7
- 1.4. Les atouts de la vallée d’Aure et de Saint-Lary-Soulan.....	8
- 1.5. Les courses locales : GRP, Patou trail and co.....	9
<u>PARTIE 2- ANALYSE DE DONNÉES</u>	10
- 1. Questionnaire chez les traileurs.....	10
1.1. Méthodologie.....	10
1.2. Les résultats.....	11
- 2. Analyses.....	23
2.1. Analyse globale : Pestel.....	23
2.2. Les forces concurrentielles : Forces de Porter.....	24
2.3. SWOT.....	25
2.4. Résultats.....	26
<u>PARTIE 3- PROPOSITIONS</u>	28
- 1. Création d’une station de trail.....	28
1.1. Les différentes étapes de la création et rétro-planning.....	30
1.2. Les différents circuits.....	30
1.2.1. Saint-Lary-Soulan.....	30
1.2.2. Vielle Aure.....	32
1.2.3. Soulan.....	33
1.2.4. Topologie et partenaires locaux.....	34
1.2.5. Strava x Station de trail Saint-Lary-Soulan.....	35
1.3. Règles de sécurité et de bonne pratique.....	36
1.4. La communication.....	37
1.4.1. Internet, application et réseaux sociaux.....	37
1.4.2. Publicité sur place.....	40
1.4.3. Supports audio et presse papier.....	41
1.5. Budget.....	41
1.6. Autres activités sur place.....	42
- 2. Élaboration de nouveaux projets.....	43
2.1. La journée du trail.....	43
2.2. Collaboration avec les marques.....	43
2.3. Les stages de trail.....	44
2.4. Autres prestations touristiques.....	44
-3. Les objections possibles.....	45
<u>CONCLUSION</u>	47

Introduction

Juste derrière les Alpes, les Pyrénées représentent le deuxième massif montagneux le plus important de France. Elles contribuent grandement à l'économie locale et au tourisme des 6 départements qu'elles traversent. En 2019, près de 34% des revenus du territoire des Hautes Pyrénées provenaient du tourisme, soit trois fois plus que la moyenne des départements français.

La diversification de l'offre est une clé pour que le tourisme pyrénéen évolue positivement. L'offre hivernale est déjà importante. Cependant, le tourisme estival a encore une marge de progression pour ce qui est de la diversité de ses prestations.

Il est donc important de profiter de l'augmentation du nombre de pratiquants de trail running, et de la demande liée à cette pratique.

Actuellement, plusieurs trails parmi les plus connus des Pyrénées sont organisés dans la vallée d'Aure où se situe Saint-Lary-Soulan : le grand raid des Pyrénées (GRP) qui comptabilise plus de 6 000 coureurs, et le Patou Trail qui en compte près de 2 000.

L'aménagement d'une station de trail à Saint-Lary-Soulan aurait différents objectifs.

Elle augmenterait significativement la venue des touristes pratiquants le trail, mais aussi de leurs proches et de leur famille. Les retombées économiques se retrouveraient donc autant sur les boutiques de produits de sport, que sur les hébergements, la restauration ou les autres activités.

Ensuite, elle répondrait à la demande des traileurs qui souhaitent pratiquer leur sport sur des sentiers balisés. Ce serait l'occasion pour la commune d'en profiter pour sensibiliser ces coureurs sur la sauvegarde de la montagne, sur la bonne conduite à tenir dans ce milieu et sur un respect de la faune et de la flore grâce à un comportement responsable et écologique.

Dans un premier temps, nous allons faire un état des lieux sur l'évolution du trail running et de la pratique de ce sport dans les Pyrénées.

Ensuite, les réponses des traileurs au questionnaire nous permettront de cibler au mieux leurs attentes vis-à-vis de l'aménagement des Pyrénées autour du trail et leur avis sur la création d'une station de trail à Saint-Lary-Soulan.

Enfin, nous en arriverons à une proposition concrète de projet de station de trail à Saint-Lary-Soulan.

PARTIE 1- ANALYSE DE LITTÉRATURE - POURQUOI CE PROJET?

1. Le trail et son développement

Selon l'ITRA, le trail est une compétition pédestre ouverte à tous, dans un environnement naturel, avec le minimum possible de routes cimentées ou goudronnées (20% maximum). Le parcours peut s'étendre sur quelques km (kilomètres) pour les distances courtes et aller bien au-delà de 80km pour les ultra-trails.

Pour remonter à sa création et à son origine, il faut remonter dans les années 1970. Lors de cette décennie, la société a connu un « boom du jogging ». La course à pied était auparavant réservée à une élite sportive, à la recherche de performance et de haut niveau. Mais elle s'est alors démocratisée, et c'est devenu un loisir récréatif pour les hommes comme pour les femmes et de tous niveaux. Les courses sur route se sont alors ouvertes à tous et à toutes.

Progressivement, les courses « hors stade » et en nature ont ensuite vu le jour, avec les créations successives de trails historiques et fondateurs du mouvement :

- Western States Endurance Run en 1974
- Marathon des sables en 1986
- Marche des Cimes à la Réunion en 1989
- SaintéLyon en 1990
- Les Templiers en 1995
- L'UTMB en 2003

La SaintéLyon et les Templiers sont pour beaucoup considérés comme les premiers trails initiateurs du mouvement trail running. Suite à cela, le nombre d'évènements a augmenté progressivement. L'UTMB a ensuite fait passer un cap à la pratique que ce soit médiatiquement, populairement ou économiquement.

En 2003, 300 trails étaient recensés en France alors qu'en 2022, on en comptait 3355. Et malgré la pandémie du Covid qui a freiné son évolution, il existe actuellement un million de pratiquants réguliers de trails et on note une progression de ce nombre de 6% entre 2021 et 2022.

Les courses peuvent se classer de différentes façons.

D'un côté, l'ITRA a instauré le concept de km-effort. Un kilomètre équivaut à 100 mètres de dénivelé et on cumule donc la distance au dénivelé pour pouvoir coter la course en km-effort. Cette échelle va donc du format XXS (0-24 km effort) au format XXL (210 et plus).

D'un autre côté, on peut distinguer des types de trails en fonction de leurs caractéristiques :

- le trail court allant de 20 à 40km
- le maratrail, d'une distance approchant celle d'un marathon, soit une quarantaine de km
- le trail long (de 40 à 80km)
- l'ultratrail (pas de consensus précis, mais plus de 80km en principe)
- le kilomètre vertical (KV) : distance courte, une montée sèche de quelques km avec un dénivelé d'environ 1000m

- le skyrunning : course relativement courte, se déroulant dans un terrain de type haute montagne, très escarpé.

D'un point de vue sociologique, O. Bessy (UTMB, 2012) explique l'engouement grandissant de repousser des limites dans différentes disciplines en nature (trail, plongée, alpinisme etc.) ce qui montre la montée en puissance de l'extrême. Les heures ou jours passées sur un sentier pendant un trail sont donc le symbole de ce que recherche un grand nombre de personne.

Enfin, le développement du trail de ces dernières années traduit un marché financier grandissant. Désormais, le trail représente 15% du marché du running.

Selon plusieurs enquêtes, plus de la moitié des pratiquants de trail appartiennent aux catégories socioprofessionnelles supérieures, avec un pouvoir d'achat donc important.

De ce fait, le panier moyen du traileur est de 536€ par an.

Il suffit de lister toutes les dépenses liées à un trail pour en comprendre les coûts :

- le trajet pour rejoindre le départ
- un logement sur place si nécessaire
- une paire de chaussures
- une tenue vestimentaire complète
- une montre GPS. Selon une étude USC, 88% des participants en ont une, avec un coût moyen de 367€
- un sac de trail
- tous les accessoires potentiellement obligatoires (sifflet, flasques, frontale, couverture de survie etc.).

L'UTMB, qui fait office de référence et de plus gros évènement de trail au monde symbolise cette évolution financière et médiatique.

Différents chiffres de l'édition 2023 le montrent :

- l'inscription coûtait 355€
- la course rassemblait 118 nationalités différentes
- 460 journalistes étaient présents
- les retombées économiques directes mesurées étaient de 23 millions d'euros

Afin de répondre à la demande grandissante de la part de la communauté du trail, un aménagement du territoire paraît indispensable de la part des différentes régions, espaces et collectivités. Le concept de station de trail peut être une des réponses à cette demande.

2. Les stations de Trail

Le concept de « station de trail » est né en 2009 dans l'esprit de Benoit LAVAL, ancien traileur de haut niveau et fondateur de la marque Raidlight. Avec l'aide du maire, des élus locaux et des collectivités locales, la première station de trail a pu ouvrir en 2011 à Saint Pierre de chartreuse. Ce concept s'est depuis exporté dans de nombreux lieux et on recense désormais plus de 40 stations conçues sur ce modèle.

Une station de trail est un espace naturel dédié au trail, qui propose aux différents pratiquants un certain nombre de parcours afin d'y randonner ou d'y courir. Ces parcours sont adaptés aux territoires où ils sont implantés et s'appuient principalement sur des réseaux de chemins de randonnées déjà existants. Un balisage supplémentaire y est rajouté à différents points du parcours.

Afin de répondre au niveau et aux attentes de chacun, ces parcours sont triés par difficultés, avec le même code couleur retrouvé dans les stations de ski (vert, bleu, rouge, noir). Cette difficulté dépend de la distance, du dénivelé ainsi que des difficultés techniques liées au terrain.

Les objectifs de ces stations sont de :

- satisfaire la demande grandissante des pratiquants de trail
- que les pratiquants profitent des infrastructures, du balisage et de toutes les informations nécessaires pour se sentir en sécurité dans leur pratique
- promouvoir un territoire et y développer son tourisme
- porter des valeurs positives telles que l'aventure, la pratique sportive et la découverte

Une fois la station de trail ouverte, l'objectif est donc de rentabiliser cet investissement grâce au tourisme qu'elle développe. La communication autour de cet espace est une des clés de sa réussite. Elle se fait via un site internet, via l'office du tourisme et via les réseaux sociaux.

Afin que le projet soit concluant, qu'il attire un grand nombre de traileurs et qu'il développe un territoire, le choix du lieu d'une station de trail est primordial. Les Pyrénées, deuxième plus importante chaîne de montagne en France, peut en être le parfait terrain de jeu.

3. Les Pyrénées et leur évolution

Juste derrière les Alpes, les Pyrénées représentent le deuxième massif montagneux le plus important de France. Elles traversent 6 départements français, dont les Hautes Pyrénées, que nous allons analyser plus en détail dans le cadre de ce travail. De nombreux sentiers de randonnées sillonnent le département, notamment à l'intérieur du parc national des Pyrénées, et on y recense pas moins de 35 sommets de plus de 3000m d'altitude, avec tous les panoramas qui en découlent.

Parmi les différents sentiers, le plus connu et le plus emprunté est le GR10. Le GR10 est un sentier de grande randonnée qui traverse toute la chaîne des Pyrénées d'Ouest en Est, en démarrant à Hendaye au pays basque, et en terminant à Banyuls sur la côte vermeille.

En 2019, près de 34% des revenus du territoire des Hautes Pyrénées provenaient du tourisme, soit trois fois plus que la moyenne des départements français. Un chiffre qui explique en partie ce haut pourcentage est le nombre de journées de skis cumulées dans la saison hivernale : 2 100 000. Sans surprise, le tourisme du ski est celui qui rapporte le plus au département.

Cependant, il est important de se pencher sur son évolution et sur le réchauffement climatique qui transforme progressivement la montagne et menace ce modèle économique.

Dans un rapport présenté le 6 avril 2024, la Cour des comptes alerte sur les conséquences désastreuses du réchauffement climatique sur l'ensemble du secteur, dont les Pyrénées. Les données récentes montrent une tendance à la baisse du nombre de « journées-skieur », ce qui met en lumière les difficultés des stations de ski françaises. La Cour prévient que « toutes les stations seront plus ou moins touchées à l'horizon de 2050 » et que « seules quelques stations pourraient espérer une exploitation au-delà de cette échéance ».

En parallèle de ce rapport, un ensemble de chercheurs en climatologie a fait une modélisation de l'évolution de l'enneigement dans les principales stations des Alpes et des Pyrénées. Samuel Morin, chercheur et directeur du centre national de recherches météorologiques rapporte que « nous avons déjà perdu près d'un mois de neige par rapport aux années 1970 ». Les résultats de cette modélisation confirment les inquiétudes liées au réchauffement climatique. Pour en témoigner, la station de Saint-Lary-Soulan, que l'on étudiera pas la suite, aurait un enneigement naturel hivernal de 53 cm pour la période 2041/2070, soit une diminution de 35cm.

Face à cette situation, les acteurs du secteur misent en grande partie sur la neige artificielle afin de préserver un enneigement suffisant à la pratique du ski. Mais ce système a un certain nombre de limite et ne pourra se montrer efficace qu'à court terme car :

- son coût est important
- son efficacité est diminuée de par l'augmentation des températures
- cette production demande d'importantes ressources en eau, alors selon deux études récentes, le débit des rivières dans les Pyrénées pourrait diminuer de 20% d'ici la fin du siècle.

Ces différents éléments remettent donc en question ce modèle économique basé en grande partie sur les revenus des sports d'hiver, et prône une évolution vers un tourisme 4 saisons.

En dehors de la période hivernale, la randonnée et le trail sont donc des activités intéressantes et capables d'améliorer le tourisme et la promotion du territoire montagnard. Comme expliqué auparavant, la station de trail peut en être un parfait outil.

Les Alpes comptent actuellement une vingtaine de stations de trail différentes, dont plusieurs d'entre elles sont situées dans des stations de ski, telles que Chamonix, Chamrousse, Tignes, Val d'Isère etc.

En revanche, on ne trouve que 4 stations de trail dans les Pyrénées, dont une seule reliée à une station de ski : Puigmal Pyrénées Cerdagne.

Cela souligne donc le retard de création de ce type de structure dans les Pyrénées et donc une possibilité de développements intéressants.

4. Atouts de la vallée d'Aure et de Saint Lary-Soulan

Dans le cadre de ce travail, j'ai décidé de m'intéresser plus particulièrement à la ville de Saint-Lary-Soulan et à ses alentours. Saint-Lary-Soulan est une commune des Hautes Pyrénées, qui tire une grande partie de ses revenus de sa station de ski. Elle est donc équipée de toutes les installations modernes que cela comporte, tels que les télécabines qui permettent de monter directement au pla d'Adet à 1700m.

De plus, cette commune a donc développé toutes les infrastructures nécessitées pour un accueil touristique important :

- nombreux hébergements
- boutiques de sport de montagne (Salomon, Millet, Intersport etc.)
- de nombreux services de restauration

Ainsi, tous les critères et structures pour accueillir des personnes suite à l'éventuelle création d'une station de trail seraient donc déjà sur place.

De plus, Balnéa, qui se situe à 30 minutes, est le plus important centre de balnéothérapie des Pyrénées et serait le lieu parfait pour récupérer d'une journée trail.

D'un point de vue géographique, Saint-Lary-Soulan se situe au cœur des Pyrénées et à 1h45 de Toulouse. Une station de trail pourrait donc autant attirer les pyrénéens (Tarbes et Lourdes sont par exemple à respectivement 1h et 1h30 de route) que les toulousains.

D'autant plus que l'utilisation de plus en plus fréquente des « weekends choc » (WEC) poussent les traileurs à passer plusieurs jours de suite en montagne. Ces WEC prennent la forme de plusieurs jours en montagne pendant lesquels on cherche à accumuler du volume (distance et dénivelé ++).

Ce type d'entraînement est devenu indispensable, notamment pour les personnes qui habitent des villes où il est difficile de trouver du dénivelé. Ainsi, Saint-Lary-Soulan, qui est une des stations de ski les plus proches de Toulouse, pourrait devenir une station de trail de choix pour tous les toulousains à la recherche de lieux pour effectuer leur WEC.

De plus, la vallée d'Aure et Saint-Lary-Soulan sont déjà connus de beaucoup de traileurs grâce aux différents événements et courses qui y sont proposés.

5. Les courses locales : GRP, Patou trail and co.

La Vallée d'Aure et les environs de Saint-Lary-Soulan se sont fait une place majeure dans le monde du trail pyrénéen. Les trails qui y sont organisés en font une place de choix pour les pratiquants de trail.

Le GRP est incontestablement l'événement référence des Pyrénées, de par :

- le nombre de personnes qu'il rassemble
- la multitude de valeurs qu'il véhicule (respect de la nature, solidarité et partage)
- la multitude d'épreuves qu'il propose
- son intégration récente dans le circuit des World Trail Majors

Pour beaucoup de personnes et sur de nombreux articles de presse, il est classé parmi les plus beaux trails de France.

Le Grand Raid des Pyrénées (GRP) est né en 2008. Cette première édition a rassemblé quelques 400 participants, réunis sur deux formats différents, le 80 et le 160km. Cette course a été donnée depuis le village de Vielle Aure en toute intimité, puisqu'il n'y avait même pas de ligne d'arrivée à franchir.

Les années ont passé et l'événement a pris de l'ampleur avec 1200 participants en 2010, puis jusqu'à plus de 5000 inscrits en 2019, et plus de 700 bénévoles sur place.



En 2020, la course a connu un coup d'arrêt avec la pandémie du Covid 19. Mais preuve que l'activité est repartie de plus belle, la dernière édition en 2023 a battu des records avec pas moins de 6700 participants cumulés sur les différentes épreuves.

Pour l'année prochaine, une course, le tour du Néouvielle, a été pour la première fois soumise à une préinscription puis un tirage au sort. Alors que le nombre de place est limité à 1600 coureurs, l'organisation a récolté plus de 3000 préinscriptions, ce qui prouve l'engouement autour de cette course.

En 2024, l'évènement devrait rassembler à nouveau plus de 6000 personnes répartis sur 7 épreuves différentes, allant de 40 à 160km.

Début 2024, l'ultra trail de 160km du GRP est la dixième course à avoir intégré le Word Trail Majors. Ce dernier, créé le 13 novembre 2023, est un circuit associatif à but non lucratif qui comporte donc dix courses indépendantes.

Selon le communiqué de presse du GRP du 2 février 2024, ces courses ont pour objectif « de promouvoir le sport par une approche inclusive, durable et respectueuse qui conserve l'esprit originel du trail ».

Ce circuit étant mondial, cela apporte également une visibilité à cet événement qui dépasse les frontières de la France.

En plus du GRP, d'autres évènements ont lieu dans la vallée, tel que le Patou Trail qui se déroule chaque année au départ de Saint-Lary-Soulan.

Crée en 2012, cette course nature a de suite su séduire les coureurs qui affectionnent les beaux sentiers pyrénéens. Après avoir évolué, cette course propose maintenant cinq différents formats et rassemblent plus de 1500 coureurs.

Comme pour le GRP, toutes les distances affichent souvent complet, ce qui montre l'attrait des traileurs pour ce territoire.

PARTIE 2 - ANALYSE DES DONNÉES

1. Questionnaire chez les traileurs

Afin d'organiser au mieux le territoire à la pratique du trail, il est important de connaître l'avis et les préférences des traileurs et des traileuses. C'est pourquoi un questionnaire a été créé afin d'avoir ces réponses.

1.1. Méthodologie

Différentes parties ont été intégrées dans ce questionnaire. Dans un premier temps, cela traite des modalités de pratique des personnes, de leurs habitudes et de leurs préférences. Ensuite, cela aborde le sujet des stations de trail et le projet de création d'une station de trail à Saint-Lary-Soulan. Et enfin, cela se termine par les informations personnelles de chacun afin de pouvoir dresser un portrait type des personnes ayant répondu.

Le questionnaire a été publié sur différents groupes Facebook. Afin de cibler au mieux, j'ai cherché des groupes composés de pratiquants de trail, et qui résident dans la région recherchée mais également dans d'autres.

Les groupes où j'ai recueilli le plus de réponses sont les suivant :

- Toulouse Trail
- Trail PB (Pays Basque)
- Trail Running Bordeaux
- Ariège Trail and Run
- Préparation Grand Raid des Pyrénées

Les réponses ont été collectées du 12 mai 2024 au 20 mai 2024.

Au final, on peut comptabiliser 221 réponses.

1.2. Les résultats

→ Portrait type des personnes ayant répondu

Votre âge:

221 réponses

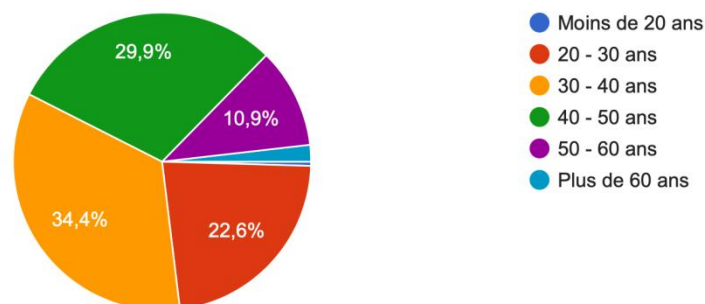


Figure 1 - Age des participants

Les personnes ayant le plus répondu sont respectivement les 30-40 ans, puis les 40-50 ans et les 20-30 ans. En effet, plus de 85% des répondants ont entre 20 et 50 ans. Nous avons donc à faire à une population active.

Votre sexe:

219 réponses

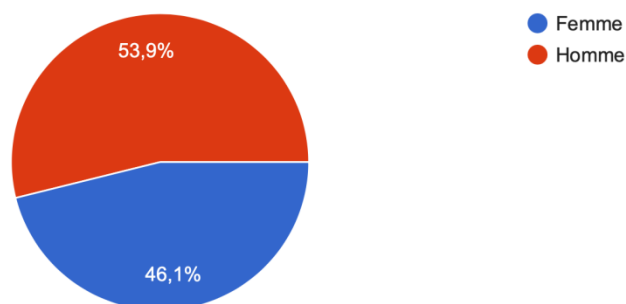


Figure 2 - Sexe des participants

Il est ensuite intéressant de voir que la parité homme-femme n'est pas loin d'être respectée puisque l'on retrouve 46,1% de femmes pour 53,9% d'hommes.

Quel est le numéro de département où vous habitez:

220 réponses

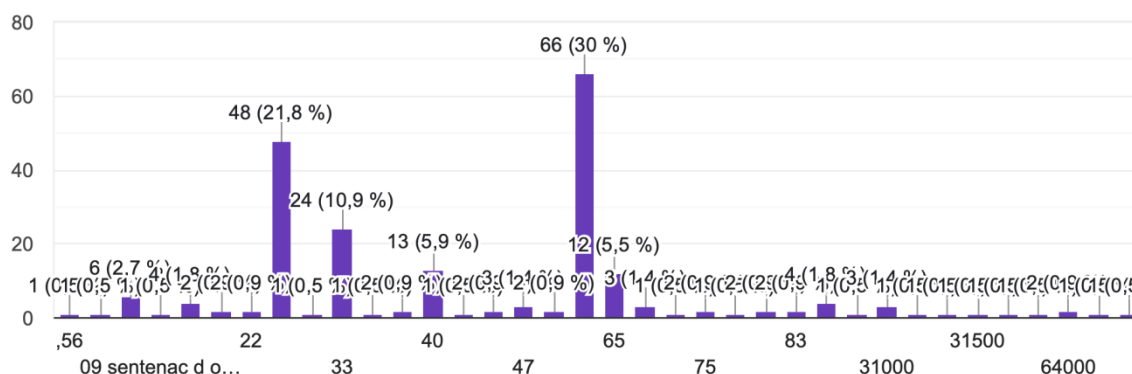


Figure 3 - Département des participants

Enfin, d'un point de vue géographique, les trois départements les plus représentés sont :

- les Pyrénées Atlantiques 64 (30%)
- la Haute-Garonne 31 (21,8%)
- la Gironde 33 (10,9%)

On peut donc en déduire les temps de trajet en voiture entre les plus grandes villes de ces départements et le lieu du projet :

- Toulouse - Saint-Lary-Soulan : 1h50
- Pau - Saint-Lary-Soulan : 1h30
- Bayonne - Saint-Lary-Soulan : 2h20
- Bordeaux – Saint-Lary-Soulan : 3h15

→ Habitudes et déplacements

Quelle est la durée maximale du déplacement que vous êtes prêt(e) à faire sur la journée pour une sortie trail ? (trajet aller entre chez vous et le point de départ)

221 réponses

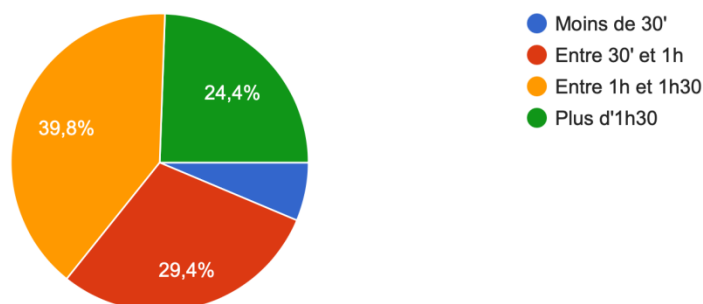


Figure 4 - Habitudes des participants

Pour faire une sortie trail sur la journée, le temps de trajet que les répondants sont prêts à faire est respectivement de 1h à 1h30 (39,8%), puis entre 30' et 1h (29,4%), et enfin plus d'1h30 (24,4%).

On peut donc en conclure par exemple qu'un quart des personnes habitant Pau ou Toulouse seraient susceptible de se déplacer à Saint-Lary-Soulan sur la journée pour faire une sortie Trail.

Quelle est la durée maximale du déplacement que vous êtes prêt(e) à faire pour un weekend de trail type weekend choc ? (trajet aller entre chez vous et le point de départ)

220 réponses

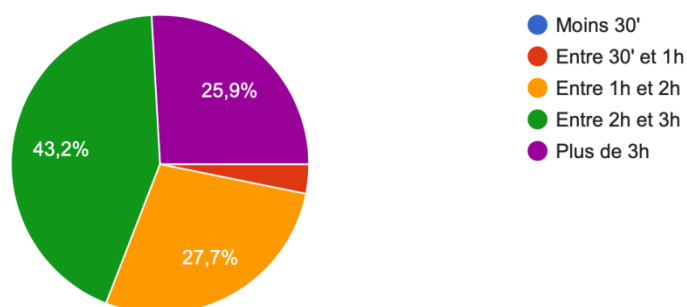


Figure 5 - Habitudes des participants

Pour ce qui est d'un weekend type weekend choc, les répondants sont en majorité prêts à faire entre 2 et 3h (43,2%) puis entre 1 et 2h (27,7%), et plus de 3h (25,9%) pour le reste.

Cela montre donc qu'un temps de trajet conséquent n'est pas un obstacle pour une grande partie des traileurs, qui sont donc prêts à faire de la route afin de réaliser leur weekend trail. Ainsi, aller à Saint-Lary-Soulan pour plusieurs jours est donc tout à fait envisageable pour une bonne partie des toulousains, palois, bayonnais et bordelais.

→ Profil des traileurs

Quelle est votre distance de trail favorite: (plusieurs réponses possibles)

220 réponses

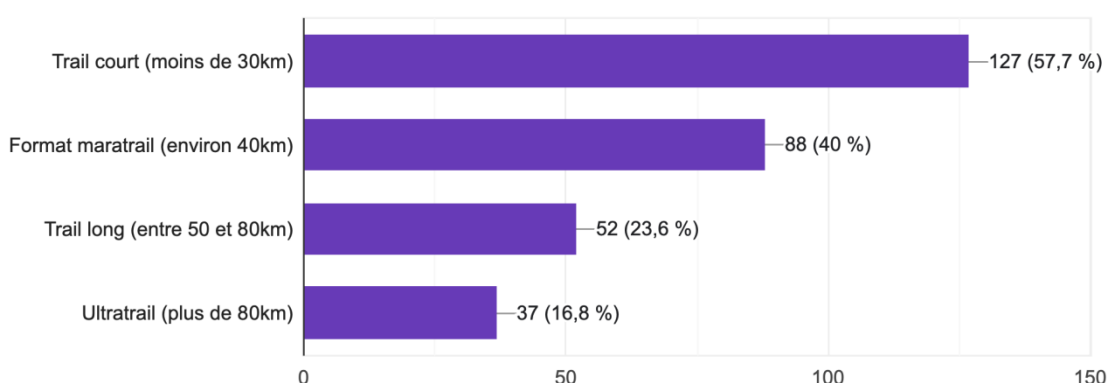


Figure 6 - Préférences de course

Pour ce qui est des distances de trail favorites, on note une appétence plus élevée pour les distances les plus courtes. En effet, plus la distance est élevée, moins les répondants en font leur distance favorite (57,7% pour les trails courts vs 16,8% pour les ultratrails).

Quand vous faites vos sorties longues en montagne, vous êtes le plus souvent :

220 réponses

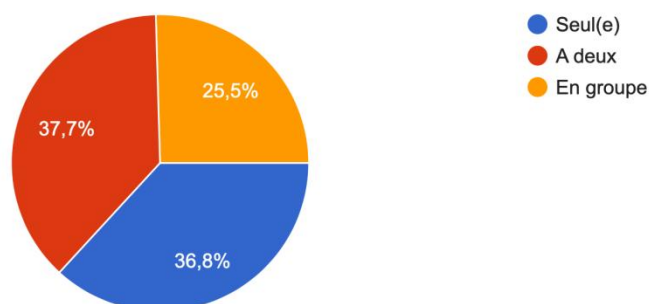


Figure 7 - Habitudes des coureurs

Pour ce qui est du nombre de personnes, un peu plus d'un tiers des coureurs préfère courir seul, alors que le reste préfère le faire à deux ou en groupe (63,2% en cumulé). Ce chiffre est donc intéressant pour ce projet car il montre que la majorité des personnes qui viendraient courir dans la station ne seraient pas seules, et donc que les retombées économiques n'en seraient que plus importantes.

Êtes-vous inscrit(e) à un de ces trails cette année ?

219 réponses

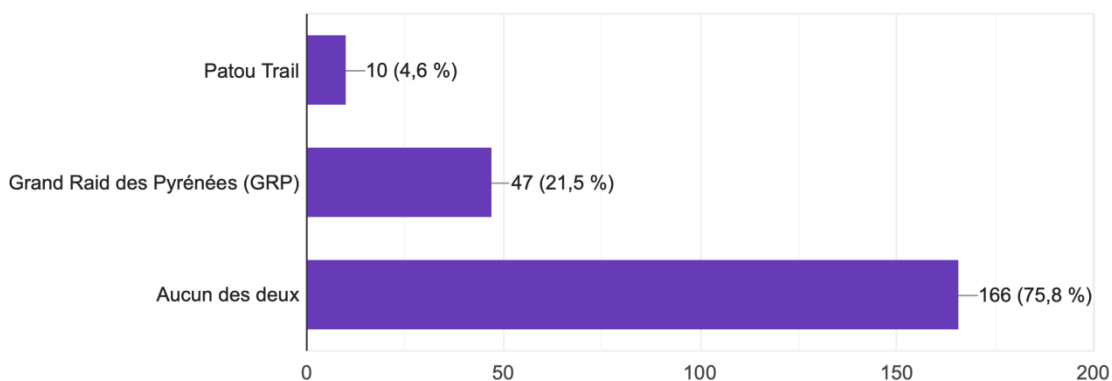


Figure 8 - Inscription à des trails

Enfin, j'ai voulu savoir combien de répondants participaient cette année à un des deux trails locaux les plus importants de la vallée. Et sans surprise, un pourcentage non négligeable (21,5%) participe au GRP, qui est le trail le plus important des Pyrénées. On constate donc la force d'attraction majeure qu'il exerce sur les traileurs, et la capacité qu'il a à les faire revenir courir dans les alentours.

→ Saint-Lary-Soulac et le projet de station de trail

Avez-vous déjà entendu parler des stations de trail (ou espaces de trail) ?

221 réponses

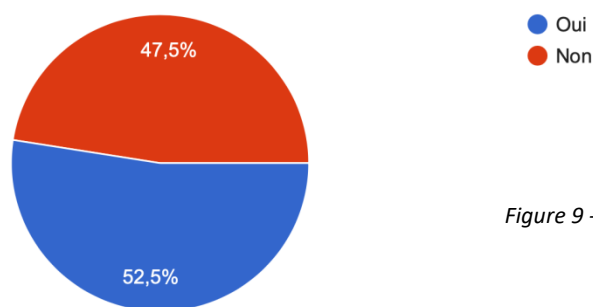


Figure 9 - Connaissance des stations de trail

Avez-vous déjà été dans une station de trail française ?

221 réponses

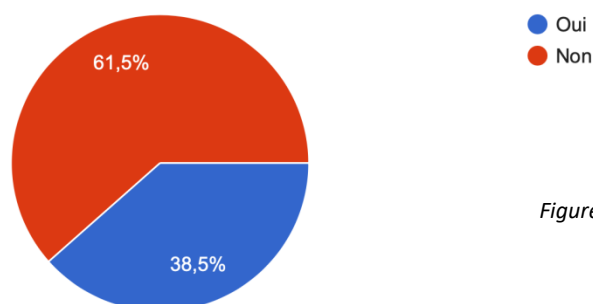


Figure 10 - Fréquentation des stations de trail

La Station de Trail est un espace dédié au Trail. Elle propose aux pratiquant(e)s des parcours balisés pour courir ou randonner, avec une applicatio...cours balisés et aller dans une station de trail ?

221 réponses

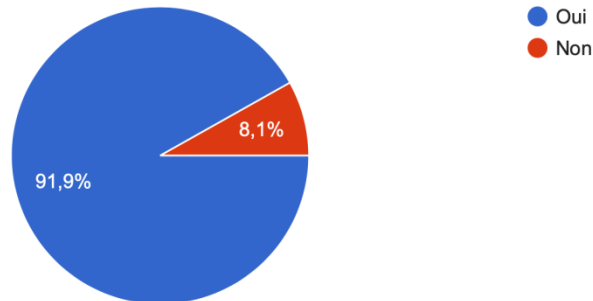


Figure 11 - Intérêt pour les stations de trail

La première statistique marquante est que près de 50% des personnes ne connaissent pas et n'ont jamais entendu parler de stations de trail. Et seulement 38,5% sont déjà allés dans une station. Pourtant, plus de 90% des personnes affirment qu'elles seraient intéressées pour courir dans une station de trail.

Un gros point d'interrogation est donc posé sur la communication des stations déjà existantes. En effet, au vu des réponses, de nombreuses personnes iraient essayer ces espaces si elles étaient au courant de leur existence.

Donc la création d'une station est une première étape, certes, mais elle ne pourra pas suffire à sa réussite. Une communication réfléchie et performante auprès de toute la communauté de trail-running sera donc essentielle. Sans quoi, les différents acteurs et investisseurs risquent de ne pas avoir l'effet escompté, que ce soit au niveau de la valorisation du territoire ou d'un point de vue du retour sur investissement.

Êtes-vous déjà allé(e)s à Saint-Lary-Soulan ou dans les environs (moins de 10km) ?

220 réponses

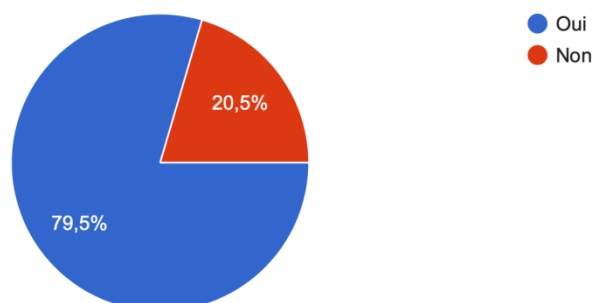


Figure 12 - Fréquentation de Saint-Lary-Soulan

Si l'on se penche maintenant plus précisément sur Saint-Lary-Soulan, près de 80% des répondants déclarent y être déjà allé ou tout du moins dans les alentours (max 10km).

Si il y avait une station de trail dans la Vallée d'Aure, c'est-à-dire vers Saint-Lary-Soulan et Vielle-Aure (lieu de départ du GRP), est-ce que cela vous inciterait à y aller ?

221 réponses

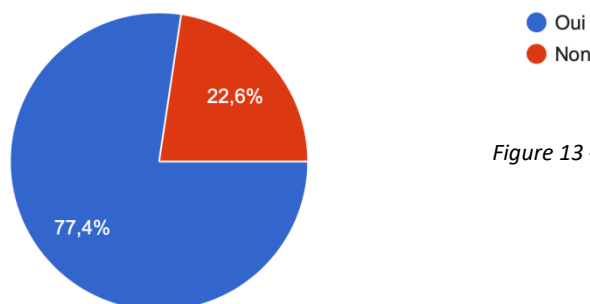


Figure 13 - Station de trail à Saint-Lary-Soulan

Est-ce que la création d'une station de trail vous ferait potentiellement réserver des nuits sur place ?

221 réponses

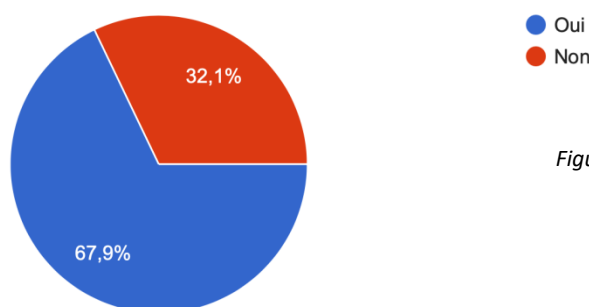


Figure 14 - Réservation de nuits

De plus, 77,4% seraient incités à y aller si une station de trail était créée, et 67,9% réserveraient probablement des nuit sur place.

C'est donc grâce à ce type de chiffres que l'on se rend compte des retombées économiques que pourraient avoir un tel projet s'il est abouti et si la communication est efficace. Cela permettrait d'augmenter le taux de réservation des nuitées sur place, notamment pendant des weekends en dehors des périodes scolaires. Et qui dit nuitées sur place dit aussi consommation que ce soit en restauration, en matériel de trail ou en produits locaux. Ce sont ces arguments qui sont à souligner auprès des acteurs locaux et des potentiels investisseurs.

→ Les composantes de la station de trail

Dans un premier temps nous allons observer les distances que les coureurs souhaiteraient avoir à disposition dans la station.

Quelles distances et difficultés vous intéresseraient parmi les parcours proposés? (plusieurs réponses possibles)

219 réponses

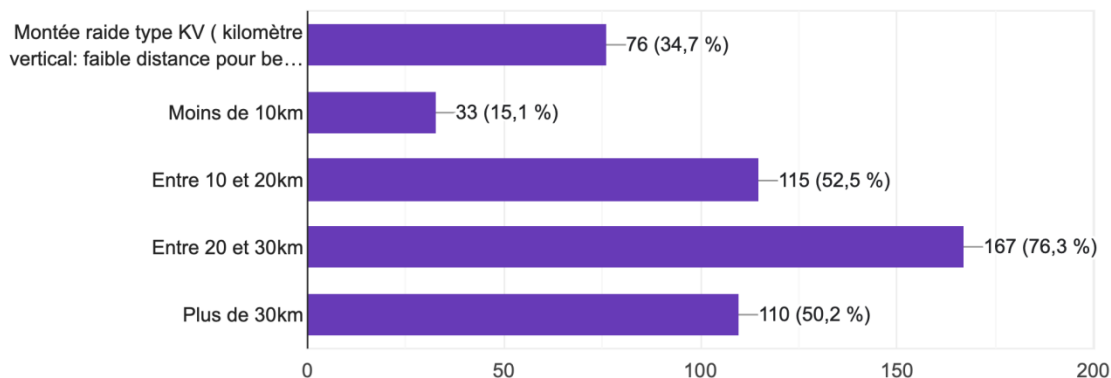
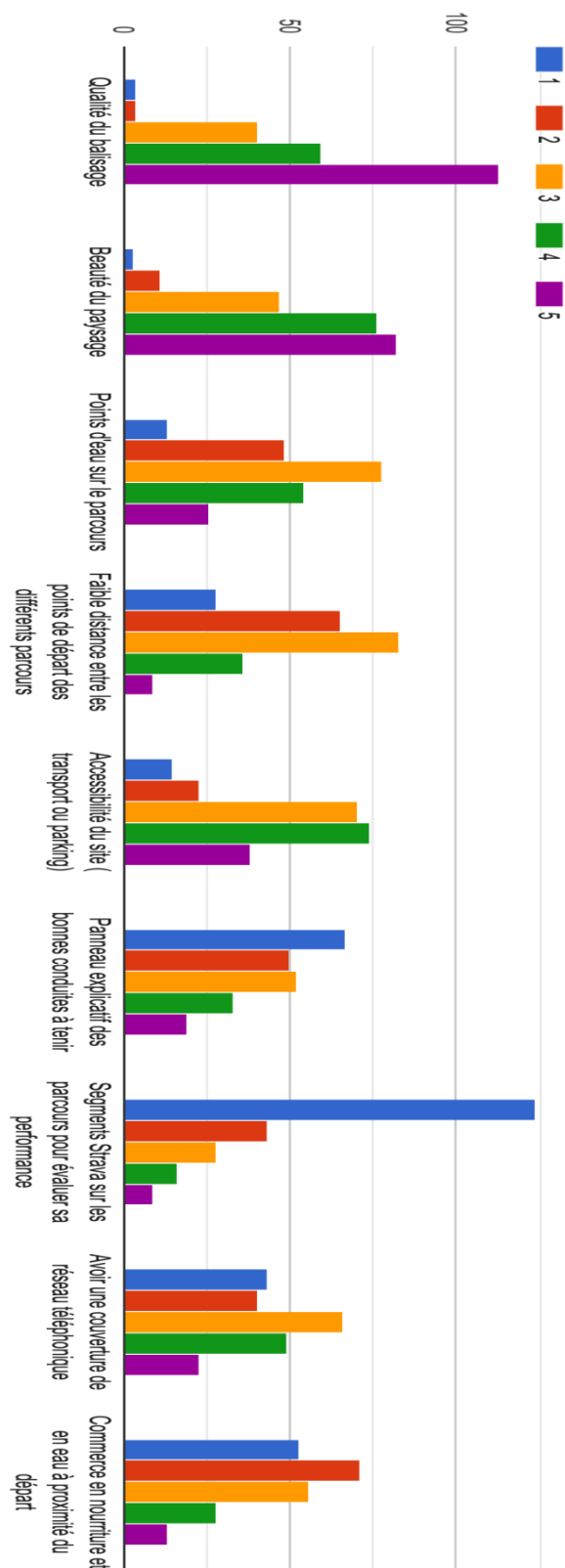


Figure 15 - Distances favorites

Bien que le format 20-30km soit le plus plébiscité (par 76,3% des répondants), on remarque une grande diversité dans les réponses et donc une volonté des personnes de voir de la variété dans les différents parcours proposés.

Et bien que le plus petit format (moins de 10km) soit le moins réclamé (15,1% des réponses), il n'en demeure pas moins indispensable. Car il est important de retrouver ce type de distance que ce soit pour les novices qui souhaiteraient s'initier au trail, pour les débutants, ou pour les personnes davantage adeptes de randonnée plutôt que de trail.

J'ai ensuite cherché à savoir quels étaient les critères essentiels pour les traileurs quant à l'ouverture d'une station de trail, ou à l'inverse ceux qu'ils ne juge que peu utiles.



Noter de 1 (peu important) à 5 (essentiel) les différents critères liés à une station de trail et aux parcours qui la compose

Figure 16 - Critères principaux

Le critère qui revient largement en tête est la qualité du balisage. On comprend donc que les personnes qui viendraient courir dans une station souhaitent justement être bien guidées, sans avoir peur de se perdre et sans avoir les yeux rivés sur leur montre GPS.

Le second critère le plus important est la beauté des paysages. Sans surprise, tout coureur qui vient dans une station de trail en montagne espère en profiter pour en prendre plein la vue et pour admirer des paysages qu'il n'a peut être pas la chance de voir lors de ses sorties habituelles.

Les répondants accordent aussi de l'importance à l'accessibilité du site. Il est important de pouvoir d'y rendre facilement, ainsi que de s'y garer pour toutes les personnes qui s'y rendraient en voiture. Pour certains coureurs, une faible distance entre les différents points de départ peut également être un plus.

Ensuite deux critères sont importants pour une partie des coureurs sans que ce soit unanime :

- une bonne couverture téléphonique. En effet, avoir du réseau permet de se retrouver facilement si l'on se perd. Et surtout, en cas de moindre blessure, pépin physique ou urgence, cela permet de contacter facilement un proche ou un service médical d'urgence.

- des points d'eau sur le parcours. Cela s'explique par deux facteurs principaux. Premièrement, lorsqu'une station de trail se trouve en altitude, elle va être essentiellement ouverte pendant les périodes les plus chaudes de l'année, et donc où le corps devra être le plus hydraté. Ensuite, on peut comprendre facilement que les personnes qui souhaiteraient s'engager sur un parcours de distance élevée et donc chronophage, n'ont pas forcément envie de partir avec plusieurs litres d'eau sur le dos. C'est pourquoi une possibilité de ravitaillement en eau sur le parcours peut être un vrai plus.

Les avis sont très partagés pour ce qui est de la présence d'un panneau explicatif concernant les bonnes pratiques à tenir. Mais celui-ci reste très important pour la commune et pour l'espace naturel traversé, afin d'insister sur le respect de ce milieu et d'inciter les personnes à la sécurité et à la prudence.

Idem pour la présence d'un commerce en eau /nourriture proche du départ. Les avis sont partagés mais la présence d'une épicerie ou d'un bar à proximité du départ/arrivée ne pourrait qu'améliorer leur fréquentation et être profitable pour la ville.

En revanche, la présence de segments Strava sur les différents parcours afin d'évaluer sa performance n'est pas un critère important pour la majorité des répondants.

Comme évoqué précédemment, la communication est un élément essentiel au bon fonctionnement et à la fréquentation d'une station de trail. Il est donc important de connaître les préférences des potentiels utilisateurs.

Sur quels supports voudriez-vous que la communication autour d'une station de trail se fasse :
(plusieurs réponses possibles)

219 réponses

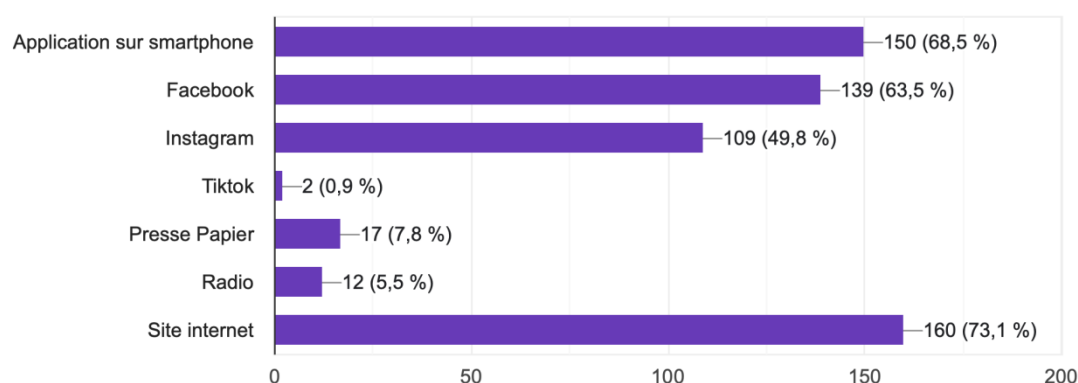


Figure 17 - Supports de communication

Les deux supports les plus demandés sont le site internet (73,1%) ainsi que l'application Smartphone (68,5%). Cela tombe bien puisqu'en principe, ces deux outils sont systématiquement utilisés lors de la création d'une station. Il est important qu'ils soient clairs et faciles d'utilisation afin que l'utilisateur puisse facilement choisir et sillonner les parcours proposés.

Le site et l'application serviront donc de socle indispensable.

Ensuite, on retrouve les deux réseaux sociaux Facebook et Instagram. En effet, les réseaux sociaux seront très importants afin de communiquer sur les actualités, de faire connaître la station et de promouvoir ses différents parcours. Comme vu précédemment, la population cible du projet est une population qui est majoritairement jeune et active, donc qui utilise beaucoup les réseaux sociaux. Ces derniers seront donc à la base de la dynamique de la station.

En revanche, seule une minorité de personnes souhaiterait que la communication se fasse par le biais de la presse papier, de la radio ou du réseau social Tiktok.

Si une « journée trail » avait lieu à Saint-Lary-Soulan, regroupant activités autour du trail, stands de différentes marques, tombola, concert etc., seriez-vous intéressé(e) pour vous y déplacer ?

220 réponses

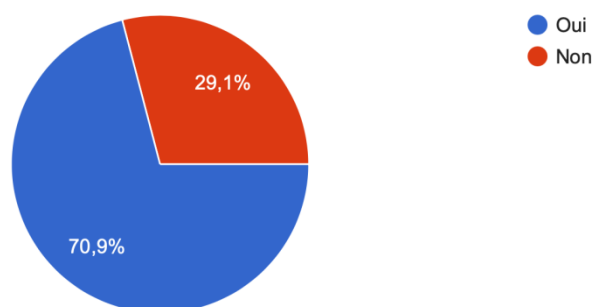


Figure 18 - Journée du trail

Afin de faire connaître/ de dynamiser une station de trail et de diversifier son offre, une idée pourrait être de créer un événement original que l'on pourrait qualifier de « journée du trail ». On y trouverait différentes activités autour du trail, des stands de textiles et d'accessoires de plusieurs boutiques locales de trail, une tombola etc.

70,9% des répondants se disent intéressés et seraient prêt à se déplacer si cela avait lieu.

→ Questions ouvertes

Afin de comprendre et de cibler au mieux les attentes des traileurs envers une station de trail, il était important qu'une partie du questionnaire soit consacrée à des questions ouvertes où la réponse est donc libre.

Dans le cadre de ce projet, la priorité est déjà de connaître les critères indispensables des traileurs à l'ouverture d'une station de trail.

Voici donc les critères que l'on retrouve le plus souvent dans les demandes des traileurs :

- un balisage irréprochable
- une application bien faite avec des traces de trail précises et des explications détaillées pour chacun des parcours
- de beaux paysages
- la préservation de l'environnement (conduite à tenir, poubelle sur le parking etc.)
- que le site ne soit pas trop fréquenté
- une facilité d'accès (parking pour les vans en plus ?) et des sanitaires (importance des conditions d'hygiène)
- une offre d'hébergement à proximité
- de la sécurité (vis-à-vis des chasseurs et des patous) et une possibilité de joindre les secours si besoin
- une offre variée d'un point de vue des parcours et du niveau proposé
- un possible encadrement par le biais de stages, et des conseils adaptés

Ensuite, l'objectif est de connaître plus précisément les attentes des coureurs concernant les différents parcours proposés.

Voici donc les demandes concernant les parcours que veulent les traileurs :

- de beaux paysages et de beaux points de vue
- alterner passages en forêt et passages découverts
- tout type de distance (de court à une quarantaine de km)
- tout type de profil (fort dénivélé ou plutôt roulant)
- varier les types de chemin : single/piste, roulant/technique
- avoir un objectif (sommet, cascade, pic etc.)
- un parcours très technique type skyrunning
- un parcours long qui passe par un point d'eau
- un parcours accessible aux enfants

Enfin, une autre question ouverte avait pour but d'avoir un avis plus global des traileurs sur l'offre liée à la pratique du trail running dans les Pyrénées. Voici les demandes ou remarques qui en sont ressorties :

- nécessité d'une meilleure communication
- demande de stages et coaching de trail
- gestion des patous et de la chasse pour la sécurité des traileurs
- besoin d'un bon référencement sur internet et sur une application
- un bon entretien des chemins et des sentiers
- des informations sur la météo et sur les sentiers qui sont donc praticables ou non
- le respect de l'environnement et la compréhension des enjeux actuels autour du climat

2. Analyses

2.1. Analyse globale : Pestel

La méthode d'analyse PESTEL (Politique/Économique/Socio-culturel/Écologique/Légal) est un outil de diagnostic qui permet de comprendre l'influence extérieure et les facteurs externes qui peuvent influencer une activité ou un projet. Nous allons donc l'appliquer ici à la création d'une station de trail à Saint-Lary-Soulan.

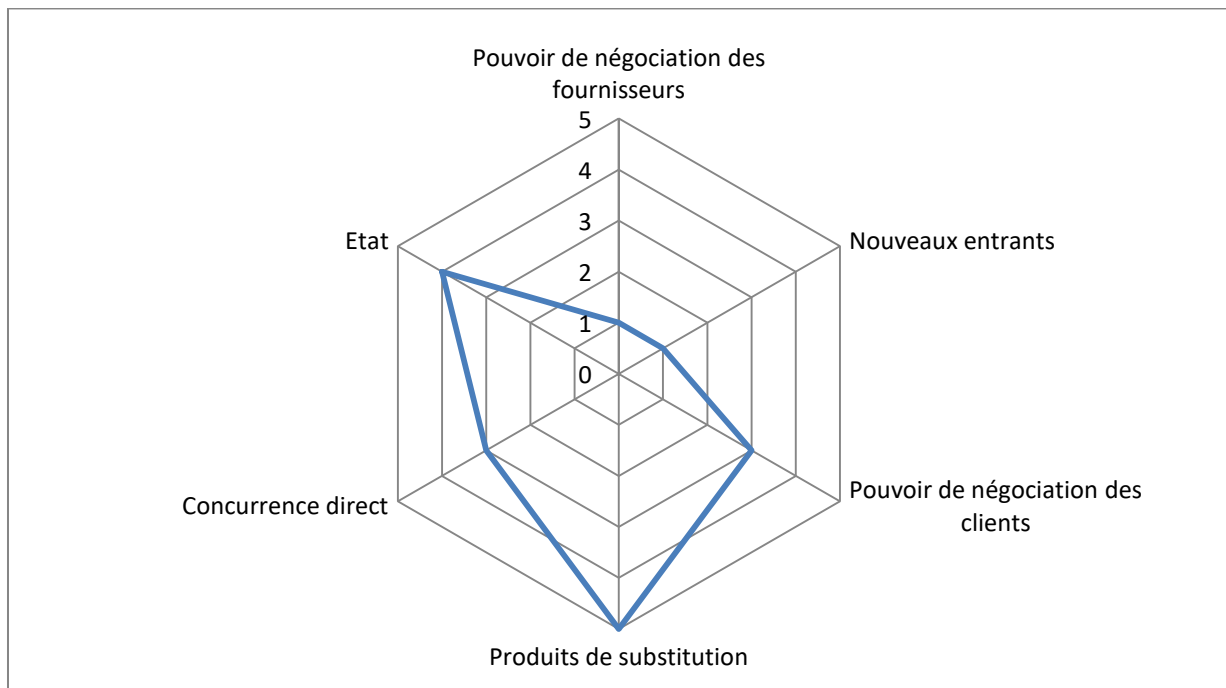
	Opportunités	Menaces
Politique	- Subventions de la part des collectivités que ce soit pour des événements ponctuels (organisation d'un trail ou d'une « journée trail », ou pour des installations durables type station de trail) - Politique globale d'aménagement du territoire à la pratique du trail running	- Coût global du projet et investissement nécessaire - Manque d'intérêt de certains territoires pour la pratique.
Économique	- Augmentation du nombre de pratiquants de trail - Proportion importante de CSP+ dans les pratiquants - Panier moyen annuel important pour les coureurs - Dépenses engendrées par la pratique du trail (commerces, hôtel, restauration etc.)	- Coût global du projet et investissement nécessaire. - Coût de l'entretien du site et de la communication autour du projet.
Socio-culturel	-Phénomène de communauté de pratique à travers le trail (Travert, 2019) - Concept d'oasis de décélération (Rochedy, 2015) - Développement du trail sur les réseaux sociaux (Strava et athlètes influenceurs) - Prise de conscience écologique et respect de l'environnement dans la pratique - Importance de la pratique sportive et concept de sport-santé - Tendance de retour au sport extérieur depuis la fin de pandémie Covid	- Volonté d'une partie de la communauté de se sentir libre, et de choisir leur itinéraire au gré de leur volonté. - Émergence des projets « OFF » organisés en totale autonomie

Technologique	- Utilisation d'applications liées à la pratique de trail (Strava, Garmin, Suunto, traces de trail etc.) - Montres connectées - Site internet de la station de trail	- Difficultés de certains utilisateurs avec l'utilisation de la technologie. - Rejet des réseaux sociaux par une partie de la population.
Écologique	- Respect des espaces naturels, forêts etc. - Respect de la faune locale et des spécificités des saisons (troupeaux, patous etc.) - Périodes de chasse - Mise en place de panneaux explicatifs concernant les bonnes pratiques	- Augmentation de la fréquentation sur les sentiers. - Augmentation du trafic routier et donc des GES
Légal	- Règlements et autorisations des différents acteurs locaux (mairies, collectivités, ONF, etc.)	- Respect des espaces privés et des lois encadrant le milieu naturel.

2.2. Les forces concurrentielles : Forces de Porter

Le modèle des 5 forces de Porter est un outil qui permet d'analyser la concurrence sur un marché. L'objectif final étant de préserver des marges, de générer du profit et de maîtriser la concurrence externe.

	Cotation	Observation
Pouvoir de négociation des fournisseurs	1/5	Faible choix de fournisseurs, et tout ce qui concerne le balisage doit respecter un certain nombre de normes prédéfinies
Nouveaux entrants	1/5	Les deux principaux concepts sont labellisés (station de trail et espace de trail) mais il n'y a pas de restriction pour pénétrer ce marché. Au contraire, il cherche à se développer.
Pouvoir de négociation des clients	3/5	Les coureurs ne sont pas les décideurs mais ils sont consultés au préalable afin que leur avis soit pris en compte pour la création de la station.
Produits de substitution	5/5	Tout coureur est libre de courir où il le souhaite, et donc en dehors des stations de trail.
Concurrence directe	3/5	Espace de trail de Val Louron, à environ 30 minutes de Saint-Lary-Soulan.
État	4/5	- Hésitations et motivation par rapport à la création d'une nouvelle station de trail et de son coût. - Contraintes administratives.



2.3. SWOT

Le modèle d'analyse SWOT (strengths/weaknesses/opportunities/threats) permet d'analyser les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces qui entourent une entreprise ou un projet.

Outil simple mais très important, il est indispensable lors du lancement d'un nouveau produit ou service, et il permettra d'identifier les pistes de création ou d'amélioration vis-à-vis de la concurrence. Voyons donc ce que donne ce SWOT adapté à ce projet de création de station de trail.

	FORCES	FAIBLESSES
Diagnostic interne	- Zone touristique et beauté des paysages montagneux - Relief qui se prête à la pratique du trail et sentiers existants - Station de ski donc infrastructures adaptées et habituées au tourisme - Volonté et nécessité de développer un tourisme 4 saisons - Coûts d'investissements modérés par rapport à la station de ski	- Besoins financiers - Problématiques environnementales liées au déplacement en véhicules motorisés et à la fréquentation des chemins - Difficulté d'évaluer la fréquentation et donc la rentabilité du projet - Difficulté de communication avec les acteurs locaux

	OPPORTUNITÉS	MENACES
Diagnostic externe	- Marché du trail en pleine croissance - Retard de l'aménagement du territoire à la pratique de trail par rapport aux Alpes - Le balisage augmente la sécurité et l'autonomie des pratiquants - Retombées économiques pour la vallée - Utilisation d'infrastructures déjà existantes - Pratique durable - GRP et trails locaux qui attirent de nombreux traileurs	- Fréquentation en hausse dans les milieux naturels - Entretien des sentiers et de la station - Concurrence avec l'espace de trail Val Louron - Coopération et entraide entre les différents acteurs (publics/privés/associatifs) - Installation d'un balisage dans un milieu naturel

2.4 Résultats

Ces différents outils d'analyse nous permettent donc désormais de dresser une conclusion sur ce projet de station de trail à Saint-Lary-Soulan. Nous allons nous servir de ces diagnostics internes et externes afin de maximiser les chances de sa réussite.

Nous sommes actuellement à une période où la pratique du trail est en pleine essor. Le nombre de pratiquants ainsi que d'évènements sont en constante augmentation. C'est donc le moment propice pour aménager le territoire à cette pratique. Une station de trail est donc un espace qui répond aux attentes des différents coureurs (comme le montrait également le questionnaire) et qui a l'avantage d'être durable dans le temps.

De plus, l'aboutissement de ce projet répondrait à une quête de développement de toute la vallée. Les retombées économiques se retrouveraient à travers la consommation en nuitées, en nourriture, et en tout type de produits locaux. Et pendant qu'une personne court, ses proches seront sans doute en train de s'initier à d'autres activités locales.

Et enfin, la création de ce type d'espaces est indispensable à la transition vers un tourisme 4 saisons. Cela répond donc en partie à la problématique écologique et climatique des stations de sports d'hiver.

Mais comme tout projet, on rencontre inévitablement des contraintes et des freins.

La création d'une station de trail a un coût et il est donc primordial de trouver des financements par les acteurs locaux. Et il est souvent difficile et long d'entamer le dialogue avec les communes.

Il est aussi important que le projet convienne autant aux locaux qu'aux pratiquants qui viendraient en tant que touristes.

Enfin, nous sommes à une époque où la question écologique est au cœur de tous les débats. Le projet devra donc être pensé de sorte à éviter la sur-fréquentation des lieux, de préserver ce milieu naturel et de limiter la pollution, quelle qu'en soit la forme.



Ces différents éléments et cette conclusion nous permettent donc de penser désormais à une proposition concrète de ce projet de station de trail et aux éléments indispensables à son bon fonctionnement.

PARTIE 3 – PROPOSITIONS

1- Création d'une station de Trail

1.1. Les différentes étapes de la création et rétro-plannig

Comme expliqué plus tôt, une station de trail est un ensemble de parcours de trails suggérés sur un territoire, accessible tout ou partie de l'année, dont les conditions de praticabilité, d'accessibilité et de sécurité ont été vérifiées au préalable.

La première étape pour la conception de la station est la phase d'ingénierie. Comme cela a été fait via le questionnaire, cela consiste en une enquête auprès des pratiquants, ainsi que des visites de terrain et une analyse cartographique. L'objectif est de mobiliser les acteurs locaux, de poser un cadre à cette station de trail et de concevoir les différents circuits.

La deuxième partie est le relevé de terrain et la réflexion autour du plan de signalétique. L'idée est de vérifier tous les itinéraires, de collecter les informations des différents parcours (descriptifs, photos etc.) et de valider les niveaux de difficulté.

La troisième partie est la phase de déploiement.

Il s'agit tout d'abord de créer les différents supports : application pour Smartphone, site internet et guide/prospectus/document papier.

Sur le terrain, c'est le moment de réaliser le balisage des différents parcours. Pour cela, on peut donc demander de l'aide aux acteurs locaux, à condition de les avoir formés au préalable. En plus du balisage, on crée des panneaux explicatifs pour les différents points de départ à destination des utilisateurs.

Enfin, la quatrième et dernière partie est la phase de promotion et d'animation. Cette phase primordiale a pour objectif de promouvoir l'offre de trail d'un point de vue touristique et de développer l'offre autour de ce projet.

Cela aboutira à la mise en tourisme de l'offre trail, avec une proposition de différentes offres.

Toutes ces étapes se terminent par l'aboutissement du projet, c'est-à-dire l'inauguration et l'ouverture de la station de trail.

Voici donc un diagramme de Gantt correspondant, qui fait office de rétro-planning pour ces différentes phases à effectuer.



Figure 19 - Rétroplanning

1.2 Les différents parcours et la topologie

Dans le cadre de ce projet de création de Station de Trail, il est important de trouver une identité claire avec des critères bien précis. Pour cela, le questionnaire est une aide précieuse afin de répondre au mieux aux attentes des pratiquants.

C'est pour cela que les différents parcours de cette station devront respecter ces différents critères :

- paysages montagneux avec de beaux points de vue
- différentes distances mais avec une recherche importante de dénivelé
- alternance de portions roulantes et de portions techniques
- points d'eau sur les parcours les plus longs.

Ainsi, cette station de Trail aura une identité forte avec un esprit montagnard et un ratio dénivelé/distance important.

Nous allons désormais étudier une proposition de différents parcours (bien que le projet final en contienne davantage), qui seront répartis sur trois points de départ différents.

1.2.1 Saint-Lary-Soulan

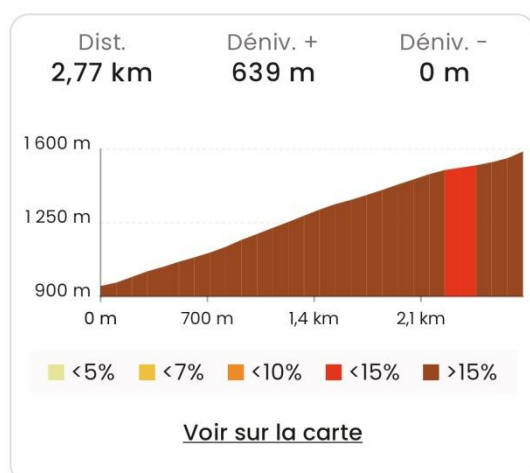
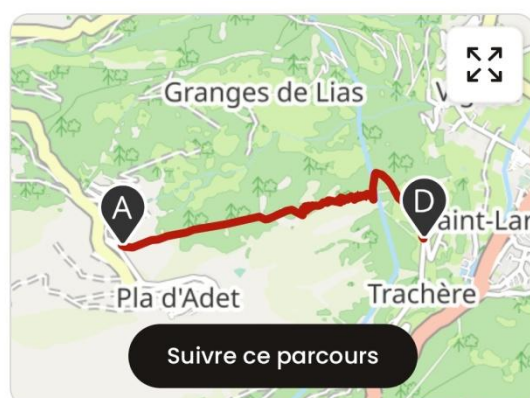


Figure 20 - KV Saint-Lary-Soulan



Figure 21 - Parcours Saint-Lary-Soulan



Figure 22 - Parcours Saint-Lary-Soulan

Les premiers parcours de la station prennent départ de Saint-Lary-Soulan. Cette ville constitue le centre du projet et elle est le poumon économique de la vallée. On y retrouve tous les critères recherchés par les coureurs : hébergements, commerces, parking accessible, ravitaillement etc. Ainsi, nous distinguons trois circuits différents :

- un premier type KV : seulement 2,7 km mais avec plus de 630m de dénivelé, soit une pente moyenne avoisinant les 25%. Ce type de montée sera prisé par les traileurs voulant s'entraîner dans des forts pourcentages, ou pour ceux qui ont décidé de prendre un dossard officiel pour faire un KV. L'arrivée se fait à la station de ski du Pla d'Adet, et permet donc d'y faire une pause, ou même de s'acheter de quoi manger ou s'hydrater.
- un deuxième parcours qui sert davantage aux débutants : 5,5 km pour 550m de dénivelé. Le dénivelé reste conséquent pour une initiation, mais cela suit la ligne directrice d'un dénivelé conséquent qu'a choisi cette station de trail. Ce dénivelé permet également d'atteindre un joli point de vue qui permet d'observer toutes les hauteurs de la vallée.
- une troisième boucle de niveau avancé : 16,5 km pour 1500m de dénivelé. Elle reprend la même portion de départ et d'arrivée que le deuxième parcours, ce qui simplifie le balisage. Mais sa distance et son dénivelé plus importants amènent le coureur à plus de 2100m d'altitude, avec donc le côté montagnard et la vue qui va avec.

1.2.2. Vieille Aure



Figure 23 - Parcours Vieille Aure

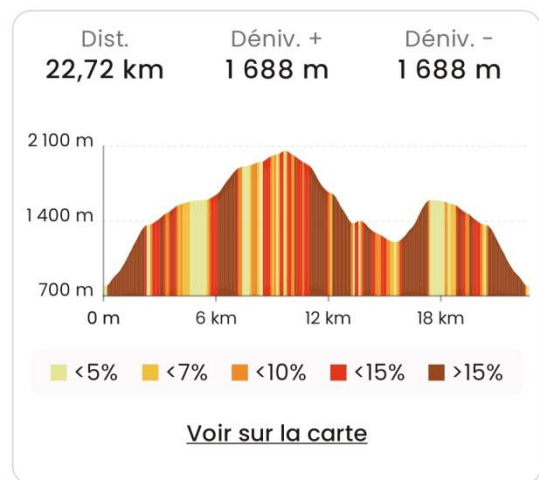
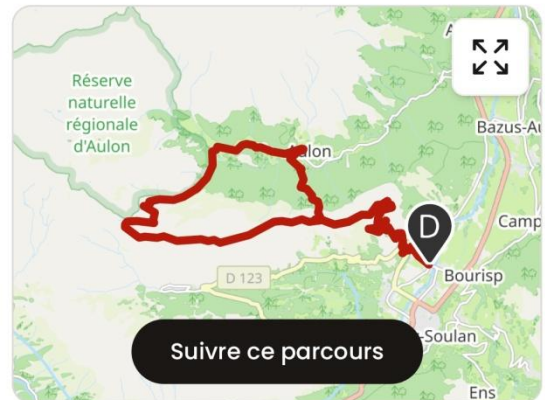


Figure 24 - Parcours Vieille Aure

La volonté de choisir plusieurs points de départ depuis Vieille Aure n'est pas un hasard, puisqu'il s'agit du point de départ de plusieurs courses du GRP, bien connu de nombreux coureurs. De plus on y retrouve de quoi se restaurer, de nombreuses places de parking, ainsi qu'une grande surface.

Voici les deux parcours proposés :

- un premier de niveau intermédiaire, de 9,6 km pour 830m de dénivelé. Une montée sèche amènera les coureurs aux granges de Grascouéou puis au Cap de Pède. Ces deux sites offrent une des plus belles vues de la vallée. Une descente technique ramènera ensuite les coureurs au point de départ.

- un deuxième considéré de parcours long, de 22,7 km pour 1680m de dénivelé. A la demande des coureurs dans le sondage, il fera parti des boucles qui pourront être utilisées pour s'entraîner pour des trails longs. Sa progression sur les crêtes offrira une vue à 360°, ainsi qu'une alternance entre portions roulantes et techniques.

1.2.3. Soulan

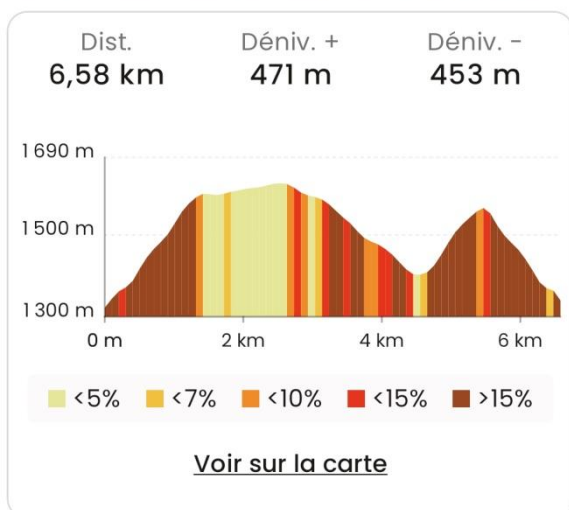


Figure 25- Parcours Soulan

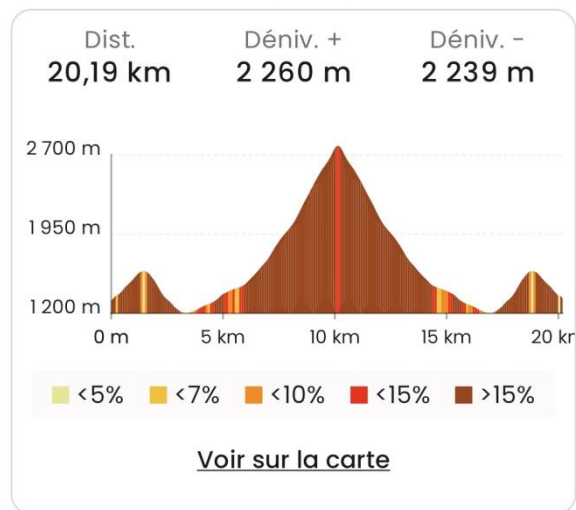


Figure 26 - Parcours Soulan

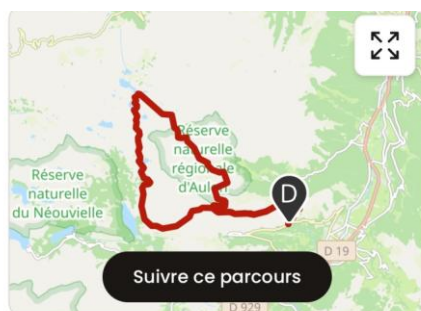


Figure 27 - Parcours Soulan

Le troisième point de départ a été choisi au hameau de Soulan, petit village typique des Pyrénées. La création de plusieurs places de parking sera un plus afin d'accueillir les différents visiteurs.

On y retrouve trois différents parcours :

- un premier accessible aux débutants et au grand public, de 6,5 km pour 470m de dénivelé. Il rejoint le premier parcours de Vielle Aure et offre une vue tout aussi somptueuse.

- un second très technique et très montagnard de 20km pour plus de 2200m de dénivelé. Ce format en aller-retour aboutit à l'Arbizon, un sommet emblématique qui culmine à plus de 2800m d'altitude. Les personnes qui souhaitent s'entraîner sur des sentiers techniques pour des trails comme le GRP seront servis.

De plus, la trace passe par Aulon. Ce petit village offre plusieurs points d'intérêts, tels que sa production de miel réputé dans la région, ses granges, sa brasserie artisanale, ainsi que son restaurant réputé pour être l'un des meilleurs de la vallée. L'objectif sera donc d'apporter davantage de touristes et de visibilité à ces sites.

- un troisième parcours qui est le plus long et peut-être le plus emblématique de la station, de 32,7 km pour plus de 2000 m de dénivelé. Ce type de boucle sera le terrain de jeu parfait pour toute personne voulant se préparer à un format de type ultra. On y trouve autant de sections techniques et rocheuses que de sections plus roulantes. De plus, à mi-parcours, la trace passe par deux refuges successivement (celui de Bastan et celui de Campana de Cloutou). Cela augmentera donc la fréquentation de ces refuges, et cela permet aux coureurs de se ravitailler en eau et en nourriture pendant ce long itinéraire, afin de partir avec un sac d'un poids raisonnable.

1.2.4. Topologie et partenaires locaux

Lors de la création de ces différents parcours, il faut analyser la topologie du lieu et se renseigner sur les différentes zones traversées. Pour ce qui est des parcours proposés, aucun d'entre eux ne traverse une zone ONF ou une zone Natura 2000.

En revanche, il faut prendre en compte que les deux parcours les plus longs au départ de Soulan traversent la réserve naturelle d'Aulon. Il faudra donc adapter la pratique à la réglementation et donner les bons conseils aux coureurs vis-à-vis de cette zone protégée.

En effet, la pratique devra avant tout respecter la faune et la flore qui abondent cette réserve. Il y a également une quarantaine d'éleveurs qui fréquentent les estives de la commune avec pas moins de 400 bovins et 3500 ovins. Les traileurs ne devront donc pas leur nuire. Toute la gestion de cet espace se fera ainsi en coordination avec la réserve naturelle.

Ensuite, les parcours passent par des zones escarpées, montagneuses et en haute altitude. Ceux-ci pourraient présenter un risque en cas de météo inadaptées, avec la présence d'orages, de pluie abondante ou de vents violents. C'est pourquoi il faudra l'aide précieuse des services météorologiques locaux afin de proposer un bulletin quotidien et précis aux coureurs, et qu'ils n'encourent pas de risque lors de leur pratique.

Enfin, la création de cette station et de ces parcours ne pourra se faire sans l'aide précieux des partenaires locaux. Les 4 principaux partenaires locaux seront :

- le club de Saint-Lary Aure athlétisme
- le bureau du GRP
- le bureau du Patou Trail
- la mairie de Saint-Lary-Soulan, et plus particulièrement de ses responsables Sport

Ces partenaires seront consultés tout au long du projet, que ce soit pour la réflexion globale, la conception des parcours, le balisage, la mise en place des règles de bonne pratique et la promotion finale du projet.

Ce sont eux qui connaissant le mieux la pratique du trail dans cette vallée, et leur conseil et leur contribution seront essentiels. La création de la station ne doit en aucun cas nuire au bon fonctionnement d'un de ces partenaires.

1.2.5. Strava x Station de trail Saint-Lary-Soulan

Que ce soit pour estimer la qualité de leur entraînement ou par esprit de compétition, de nombreux traileurs aiment connaître leur temps mis pour parcourir un parcours donné.

Afin de répondre à cette demande, l'idée est de proposer un chronométrage, que ce soit pour l'ensemble de chaque parcours, mais aussi pour différentes portions de parcours.

L'application qui semble s'y prêter le mieux est Strava. Strava est la plus grande communauté sportive en ligne avec plus de 120 millions d'utilisateurs à ce jour. Le principe est donc de se servir de cette application en y créant tous les segments voulus. Ainsi, il suffit aux traileurs de télécharger l'application pour connaître leur chrono sur ces différents segments. Ils peuvent également espérer figurer parmi le top 10, voir même décrocher le meilleur chrono, appelé « KOM » par l'application.

Afin de créer un challenge entre les différents utilisateurs de la station, une communication peut être effectuée sur les réseaux sociaux lorsque le chrono d'un parcours est battu. Cela stimulerait sans cesse des coureurs aimant la compétition à revenir.

Voici ce que pourrait donner l'image liée à la communication sur les réseaux sociaux :



Figure 28 - Strava x Station de trail Saint-Lary-Soulan

Ce système de co-branding, c'est à dire de partenariat entre la station et Strava, profiterait donc aux deux. D'un côté cela donnerait de l'attractivité à la station et attirerait les personnes qui souhaiteraient effectuer de bons chronos ou avoir des références pour leur entraînement. D'un autre côté, cela inciterait les coureurs pour qui ce n'est pas encore fait de s'inscrire sur l'application Strava, voir même de s'abonner à la version payante afin d'avoir accès à toutes les données proposées.

1.3. Les règles de sécurité et de bonne pratique

Lors de l'utilisation des différents parcours de trail, il est indispensable que tous les coureurs aient été sensibilisés aux règles de sécurité et de bonne pratique. Ces différentes règles seront véhiculées via différents supports :

- l'application
- le site internet
- les réseaux sociaux
- les prospectus que l'on retrouvera dans différents lieux telle que l'office du tourisme
- les panneaux explicatifs situés aux différents points de départ. Cela explique en partie pourquoi il est intéressant de créer différents parcours à partir d'un seul point de départ, afin de limiter le coût lié à la fabrication de ces différents panneaux.

Les règles de bonne pratique vont tourner autour de différents thèmes principaux.

Le premier est celui du respect du milieu naturel. Il est important que chaque traileur se rende compte de la chance qu'il a de courir en pleine montagne, et à quel point ce milieu est aussi fragile que beau. Afin que ce système soit durable dans le temps, les stations de trail doivent faire de l'écologie leur priorité.

Cela va se traduire par différentes mesures concrètes :

- ne pas chercher à s'approcher des différents animaux rencontrés.
- rester sur les sentiers afin de ne pas piétiner les différentes plantes ou fleurs qui les entourent.
- chaque déchet doit être conservé précieusement dans son sac pour être jeté à l'arrivée. Il est donc important que des poubelles et un tri sélectif soit installé à chaque point de départ et d'arrivée des différents parcours de la station.
- inciter le covoiturage jusqu'au point de départ.

Ensuite, afin de rester sur les sentiers et de ne pas se perdre, le balisage doit être clairement expliqué. Les traileurs doivent savoir avant même de commencer leur parcours à quoi ressemblera le balisage, quel sera sa couleur et s'il y a éventuellement un numéro de parcours à suivre.

En principe le balisage des parcours devra utiliser au maximum le balisage déjà existant et il devra être raisonné, afin de ne pas nuire à la beauté du paysage.

Enfin, la dernière partie est tout aussi importante et concerne les différentes règles de sécurité.

Les coureurs sont donc mis au courant d'une liste de matériel qui leur sera fortement conseillé d'amener avec eux :

- un sifflet pour se faire retrouver en cas de problème majeur. Par la même occasion, il est déconseillé à tout traileur de courir avec des écouteurs ou un casque sur les oreilles afin de pouvoir porter assistance à une autre personne qui appellerait à l'aide.
- une couverture de survie. La station étant située en haute montagne, la météo peut parfois changer brusquement.
- une réserve en hydratation cohérente avec les conditions météorologiques, la difficulté du parcours et la présence ou l'absence de ravitaillement en eau sur celui-ci.
- une réserve en nourriture suffisante.
- un bande élastique type strap et des compresses en cas de choc, de plaie ou d'entorse.

En plus de ce matériel recommandé, il est expliqué aux coureurs la conduite à tenir en cas de problème médical ou de blessure les plus fréquemment rencontrés pendant la pratique du trail :

- contention à l'aide d'un strap pour une entorse
- compression d'une plaie entraînant un saignement
- en cas de piqure de tique, la retirer avec une tire tique dès que possible, puis appliquer un antiseptique local et surveiller l'évolution
- appel au 112 en cas de situation d'urgence

1.4. La communication

Comme analysé lors du questionnaire auparavant, près de 50% des personnes ne connaissent pas et n'ont jamais entendu parler de stations de trail. Et seulement 38,5% sont déjà allées dans une station. Pourtant, plus de 90% affirment qu'elles seraient intéressées pour courir dans une station de trail.

Ces chiffres soulignent donc l'importance de faire connaître les stations de Trail auprès de leur public cible, c'est-à-dire des traileurs. En effet, tout produit, structure ou événement, aussi parfait soit-il, ne pourra rencontrer le succès espéré si il n'est pas connu et reconnu par son public à sa juste valeur.

Nous allons donc analyser quel serait le plan de communication idéal à l'ouverture d'une station de trail à Saint-Lary-Soulan.

1.4.1. Internet, application et réseaux sociaux

La première question qui se pose est celle du choix des supports choisis pour cette communication.

Le support qui a été le plus plébiscité lors du questionnaire et qui touchera le plus grand nombre de personnes est celui d'internet et des réseaux sociaux.

Dès le lancement du projet, et bien avant son ouverture, il est indispensable de créer un site internet qui se doit d'être clair et bien référencé. Le site internet sera également sous forme d'application smartphone. Ces deux comprendront toutes les informations nécessaires et suivantes :

- liste des parcours, profils, descriptions, difficultés et photos
- météo et statut des parcours (ouverts ou fermés)
- recommandations de bonne pratique/de sécurité et matériel conseillé

- commerces, restaurants et hébergements sur place
- possibilités d'activités sur place pour les personnes qui ne souhaitent pas courir dans la station.

Pour que ce site soit le plus vu et le plus visité possible, sa promotion sur les réseaux sociaux sera essentielle. Dans le même temps que le site internet, une page consacrée à la station de trail de Saint-Lary-Soulan doit être créée sur les deux principaux réseaux sociaux (et qui ont été le plus demandés lors du questionnaire) : Facebook et Instagram. Différentes solutions vont être utilisées afin d'améliorer leur visibilité sur les réseaux.

Dans un premier temps, une publicité de la page de la station devra être faite sur tous les groupes qui concernent de près ou de loin le trail :

- groupes de traileurs locaux (Toulouse Trail, Trail running Bordeaux, run&trail 64/40 etc.)
- groupe généralistes de course à pied ou de trail (trail je suis addict, bref je fais du running, du trail et puis c'est tout, etc.)
- pages de magazines spécialisés (esprit trail magazine, trails endurance mag, etc.)

L'objectif principal est donc de faire grossir le plus possible le nombre de personnes qui aimeraient/suivraient la page de la station de trail sur les réseaux sociaux.

Afin d'accélérer le processus, une collaboration sera faite avec la ville et les acteurs locaux afin de proposer des jeux concours pour toutes les personnes qui aimeront et partageront la page de la station de trail sur les réseaux. Lors d'une période définie au préalable, toute personne qui aimera/partagera la page de la station serait donc inscrite pour un tirage au sort afin de gagner différents lots. Ces lots auront pour objectif de stimuler le tourisme et de faire venir les personnes dans la vallée. Ces lots seront :

- des forfaits de ski pour l'hiver
- des bons d'achat dans des magasins de sport locaux
- des bons pour un repas dans un restaurant local
- une nuitée dans un hôtel de Saint-Lary-Soulan

Ce principe de jeux concours permettra donc d'augmenter la visibilité du projet, tout en stimulant le tourisme local.

Le dernier outil qui permettra d'augmenter cette visibilité sur les réseaux sociaux est l'appel à des influenceurs et à des athlètes reconnus dans le milieu du trail. Dans le cadre de ce projet de station de trail à Saint-Lary-Soulan, il est important de garder une identité forte et rattachée aux Pyrénées. C'est pourquoi les athlètes choisis auront tous comme similitude d'avoir une influence dans le milieu du trail, mais aussi un lien avec les Pyrénées, et une attirance pour les courses à dénivelé important (comme l'inculque la station de Saint-Lary-Soulan).

On peut par exemple faire appel aux athlètes suivants :

- Benat MARMISSOLLE : habitant et originaire du Pays Basque, cet agriculteur a récemment fait exploser sa notoriété en remportant la diagonale des fous 2022. Très attaché à ses racines basques, il représente également une région importante du trail pyrénéen. Selon l'outil kolculator, il faudrait déboursier entre 650 et 850€ par post Instagram réalisé de sa part pour la station.

- Ben DHIMAN : cet américain d'origine a choisi de déménager à Bagnères de Bigorre, où il réside et s'entraîne désormais. Ses derniers résultats parlent pour lui : 3^{ème} de la diagonale des fous 2022, 3^{ème} du festival des templiers en 2023 et vainqueur du MIUT cette année. Il prouve donc que l'entraînement dans les Pyrénées est propice à une carrière de haut niveau et il pourrait également attirer une population de touristes étrangers. Actuellement, il est peu suivi sur les réseaux sociaux, mais on peut penser qu'au vu de ses récentes performances, sa notoriété va sans doute s'accroître.

- Maxime CAZAJOUS : béarnais d'origine et résident dans les Pyrénées à Nay, il a à son actif quelques résultats sur des courses de niveau international (2^{ème} du 90km du mont blanc, 3^{ème} de la diagonale des fous etc.) mais il est surtout une référence sur toutes les courses majeures des Pyrénées (Euskal trail, Grand Raid des Pyrénées, Luchon Aneto Trail etc.). Il incarne donc parfaitement le trail pyrénéen. Ses 13 000 followers sur facebook pourraient être une parfaite cible pour la station.

- Michel LANNE : natif de Tarbes dans les Pyrénées, il a connu une carrière de haut niveau marquée par ces différentes victoires : Marathon du Mont Blanc en 2013, CCC en 2016 et TDS en 2017. Il a maintenant arrêté sa carrière de haut niveau et travaille au PGHM d'Annecy. Cependant, il reste un ambassadeur Salomon, et il est suivi par une importante communauté pour toutes ses activités outdoor qu'il pratique et partage très régulièrement. Il représente donc parfaitement les pratiquants de sport de montagne.

Selon l'outil kolculator, il faudrait déboursier entre 2300 et 3000€ par post Instagram réalisé de sa part pour parler communiquer à ses 63 000 followers sur la station.

La présence de ces différents athlètes lors de l'inauguration de la station peut également faire l'effet d'un vrai buzz médiatique. En communiquant autour de leur présence et autour de l'ouverture de la station, le nombre de traileurs présents le jour J serait forcément plus important. Cela serait également repris davantage dans la presse et sur les différents réseaux sociaux.

Afin de convaincre ces athlètes cités, voici un mail type qui pourrait leur être envoyé :

« Bonjour,

Nous sommes actuellement en phase de développement d'un projet de création de Station de Trail à Saint-Lary-Soulan. Cette station aura pour valeur principale des caractéristiques montagnardes avec des paysages aussi beaux que rudes, qui représenteront parfaitement l'état d'esprit des Pyrénées. L'objectif est de réunir en ces lieux des personnes ayant cette passion commune du trail. Afin de garantir le succès et la visibilité de cet espace, nous sommes à la recherche de figures fortes capables de porter le projet.

C'est pourquoi nous avons pensé à vous. Vous avez cet attachement et ce lien fort avec les Pyrénées, que ce soit par vos origines, vos courses et vos victoires, ou même votre lieu de vie actuel. C'est pourquoi nous souhaitons évoquer avec vous l'idée d'un partenariat qui aurait comme objectif principal la valorisation de ce territoire. Votre rôle consisterait à communiquer à vos followers sur les réseaux sociaux et à prendre part à des événements ponctuels, tels que la journée du trail ou à des stages.

Evidemment, vous serez conviés à l'inauguration de la station afin qu'elle attire le plus grand nombre de personnes possibles.

Au plaisir d'échanger avec vous autour de ce beau projet,

La station de trail de Saint-Lary-Soulan »

La communication sur les réseaux sociaux restera primordiale lors de toutes les étapes de création de la station de trail. Elle servira à la faire connaître au plus grand nombre lors de la création du projet, puis elle servira à promouvoir son inauguration, et enfin à entretenir une dynamique qui sera essentielle à sa bonne fréquentation.

1.4.2. Publicité sur place

Dans un second temps, il est nécessaire de faire la publicité de la station de trail sur place, que ce soit pour les locaux, ou pour les touristes sur place qui ne connaissent pas la station.

Le premier lieu en question est l'office du tourisme de Saint-Lary-Soulan. Tous les touristes qui y passent doivent voir la publicité pour la station et être en mesure de récupérer un flyer qui lui sera consacré et qui aura été créé au préalable. Les flyers de la station seront distribués en priorité à toutes les boutiques de sport, mais aussi à tous les établissements touristiques de la vallée (hébergements, restauration, commerce etc.)



Figure 29 - Flyer Station de Trail

Ensuite, des panneaux publicitaires pourront être utilisés pour en faire la publicité, surtout pendant la période adéquate, c'est-à-dire au printemps, en été et à l'Automne.

1.4.3. Supports audio et presse papier

Ensuite, il peut être intéressant de promouvoir la station via des supports audio. Des demandes peuvent être faites auprès de radio locales et régionales. De plus les podcasts peuvent aussi être intéressants, d'autant plus qu'un certain nombre d'entre eux ciblent les coureurs à pied et les traileurs, comme par exemple :

- La bande à d+
- Dans la tête d'un coureur
- Secrets d'endurance
- Trail story
- Course épique
- L'instant outdoor

Et comme dernier support, la presse papier peut également avoir son intérêt, notamment chez les personnes réticentes aux réseaux sociaux.

Les deux cibles sont la presse régionale (la dépêche du midi, midi libre, 20 minutes, etc.) ainsi que la presse spécialisée dans le sport et l'outdoor (nature trail magazine, endurance mag, l'équipe etc.)

1.5. Budget

Il est nécessaire de faire l'estimation du budget dans tel projet.

Le premier poste de dépense sera le balisage. Voici ci-dessous les lames carrées qui seraient utilisées pour la signalétique. On y trouve la direction à suivre ainsi que le numéro du parcours. Il est envisageable d'y rajouter le logo de la station ainsi que le balisage de randonnée à suivre.



Figure 30 - Balisage station de trail

Ce type de lames revient à environ 1€ l'unité. Si l'on établit un balisage avec en moyenne 3 lames par km, cela revient à 3€ par km. Les 8 parcours proposés auparavant totalisent 117km, mais on peut imaginer que le projet final en contiendra le double, c'est-à-dire 16 parcours pour environ 235km.

Le coût total des lames pour le balisage reviendrait donc à 700-800€.

Pour ce qui est des panneaux personnalisés au point de départ de chaque parcours, leur coût est estimé à 1200€. Actuellement, 3 points de départs regroupaient les 8 parcours proposés, mais on peut penser qu'il y en aura 6 différents pour les 16 parcours du projet final.

Six panneaux personnalisés seront nécessaires afin d'expliquer les règles de bonne pratique, le balisage et les parcours. Le coût de ces 6 panneaux est de 7200€.

Le poste de dépense « signalétique » qui regroupe ces panneaux et le balisage est de 8000€ au total.

Ensuite, il faut chiffrer les dépenses liées au marketing, à la promotion et aux différentes prestations de l'organisme « station de trail ». Après avoir consulté les tarifs de différents professionnels du métier, nous pouvons estimer ce poste de dépense à environ 12 000€.

Cette somme comprend la création des différents supports (site internet, application, réseaux sociaux et supports papier), la communication et la promotion du projet ainsi que sa mise en tourisme.

On peut ensuite ajouter environ 5000€ afin de développer le partenariat avec un ou plusieurs athlètes.

Cela nous amène donc à un budget total estimé à environ 25 000€ pour l'ensemble du projet. Afin de le financer, des demandes et démarches doivent être faites auprès de la ville, de la station de ski, de la communauté de communes, de la région, et même à l'échelle européenne (fond Leader Europe).

1.6. Autres activités sur place

En parallèle de la station de trail, il est important de promouvoir les autres activités sur place afin de plaire au plus grand nombre. Si une famille ou un groupe séjourne sur place, tout le monde ne sera pas pratiquant de trail, mais tout le monde devra pour autant y trouver son bonheur.

Tout d'abord, on trouve tous les types de sport de montagne sur place :

- Via Ferrata
- Escalade
- Canyoning/Rafting
- VTT ou vélo de route (on y trouve certains des cols Pyrénéens les plus mythiques, ce qui peut parfaitement compléter les weekends choc des traileurs adeptes de vélo)
- Parapente

On y trouve également des activités plus appropriées aux familles avec enfants :

- Minigolf
- Piscine et spa
- Tir à l'arc
- Volerie avec des aigles
- Repaire des Huskys

On peut donc en conclure que même si traileur vient séjourner à Saint-Lary-Soulan, toutes les autres personnes auront un large choix d'activités. De plus, la station de trail ne favorisera pas seulement le trail dans la vallée, et pourra donc également augmenter la fréquentation des autres activités.

2. Élaboration de nouveaux projets

Une fois la station de trail ouverte et l'inauguration passée, il est important de conserver une certaine dynamique afin de maintenir une attractivité et une fréquentation importante. C'est ce qu'on peut obtenir grâce à l'organisation de différents événements ponctuels, organisés en lien avec la station.

2.1. La journée du trail

La première idée consiste à organiser une « journée du trail ». Cet événement aura lieu une fois par an et rassemblera tous les acteurs locaux en lien avec le trail. Il aura donc pour objectif de rassembler un maximum de traileurs.

Lors de cette journée, la station et la ville organiseront en collaboration deux épreuves gratuites, qui auront pour trace des parcours de la station. Ces épreuves se dérouleront sous forme de contre la montre chronométré, avec un départ libre (avec une plage horaire définie préalablement).

Il y aura deux parcours de proposés : celui du KV (2,7km et 630m de d+) et le circuit le plus court de Saint-Lary-Soulan (5,5km et 550m de d+). Chaque personne qui souhaite participer n'aura qu'à récupérer un bracelet équipé d'une puce au village départ, puis pourra faire son parcours chronométré et n'aura plus qu'à ramener le bracelet au point de départ. Un classement final sera ensuite effectué avec des lots à gagner composés de produits locaux.

Comme expliqué, les deux petites courses partiront donc du « village de trail », qui sera situé sur la place principale de Saint-Lary-Soulan, et qui sera au cœur de cette journée.

Ce village sera composé des exposants suivant :

- représentants des différents trail locaux (Patou trail, GRP etc.)
- stands des principales boutiques de sport de Saint-Lary-Soulan (Intersport, The North Face etc.)
- stands de marques de textile ou de nutrition qui seront invitées pour l'occasion
- stand de promotion pour la station de trail et pour la ville
- rencontre avec les influenceurs de la station afin d'échanger, et conférence de leur part autour de sujets liés au trail
- stand de tombola afin de gagner des produits de trail et des dossards pour les trails locaux.

Une communication importante sera évidemment faite sur tous les supports évoqués précédemment. Selon le questionnaire effectué auprès des traileurs, 70% se disent intéressés pour participer à cette journée.

On peut donc imaginer qu'en choisissant une date cohérente en plein été, cet événement rassemblerait un bon nombre de personnes, stimulerait la fréquentation et feront un coup de publicité important pour la station de trail.

2.2. Collaboration avec les marques

En plus de la journée de trail, des journées « test produits » peuvent être envisagées. Le concept est simple : une marque propose aux traileurs qu'ils puissent tester ses produits (textiles ou chaussures) lors d'une sortie collective sur les sentiers de la station. Tout le monde est gagnant, car cela fait une publicité positive, que ce soit pour la marque en question

ou pour la station de trail, qui verra des images circuler sur les réseaux sociaux où elle sera mise en valeur. L'ajout des influenceurs de la station ou d'athlètes de la marque pourrait rajouter de l'attrait à cette journée.

En plus des influenceurs, un partenariat peut être imaginé entre la station et un team ou une nation de trail.

En échange d'un hébergement et d'installations offertes sur place, un team d'une marque connue (type Salomon, Hoka, Oasics, Kiprun ou autre) ou d'une équipe fédérale nationale aurait pour mission de communiquer autour de la station afin d'augmenter sa visibilité.

2.3. Stages de Trail

Enfin, tout au long de sa période d'ouverture, la station peut être le terrain d'accueil de nombreux stages de trails.

Les stages de trail encadreront donc des groupes qui logeront à Saint-Lary-Soulan. Les sorties de trail seront faites sur les circuits de la station. Les repas peuvent être en partie organisés dans des restaurants de la ville.

Ces stages permettent à la fois d'utiliser les installations de la station, mais aussi toutes les autres structures d'hébergement et de restauration de la ville. On peut imaginer que le fait de courir de façon organisée dans la station donnera envie à certains participants de revenir y courir, par le biais d'un nouveau stage, voir en autonomie ou avec des proches.

Pour des raisons écologiques et pratiques, il serait intéressant de proposer des départs de bus ou navettes qui rallieraient les grandes villes les plus proches (Bayonne, Bordeaux, Pau et Toulouse) au lieu du stage. Cela serait compris dans le prix du stage et cela diminuerait la pollution liée aux transports.

2.4. Autres prestations touristiques

Dans cette même réflexion liée à la diminution de la pollution par les transports, le trail peut s'inspirer de certaines prestations proposées en saison hivernale par la station de ski.

Tous les hivers, la station de ski de Saint-Lary-Soulan propose l'offre « skirail ». Elle comprend l'aller-retour en train/bus de Toulouse à Saint-Lary-Soulan, ainsi que le forfait de ski.

De façon semblable, voici à quoi ressemblerait l'offre « trailrail » détaillée :

- offre valable le samedi et le dimanche, de début mai à fin octobre
- à réserver au minimum 2 jours à l'avance
- départ 7h31 de la gare Toulouse Matabiau, correspondance à Lannemezan puis Autocar jusqu'à Saint-Lary-Soulan. Arrivée sur place à 10h01.
- chaque traileur est libre de faire le parcours de trail qu'il souhaite sur place
- partenariat avec une auberge ou un restaurant : une salle est réservée et privatisée pour les participants de l'offre « trailrail » avec buffet type ravitaillement composé de nourriture salée/sucrée et boissons. Un accès aux sanitaires est également compris.
- retour à 17h de Saint-Lary-Soulan en Autocar, correspondance à Lannemezan, puis train jusqu'à la gare Toulouse Matabiau. Arrivée à 19h29.

L'offre « trailrail weekend » serait également proposée. Elle serait identique à celle énoncée à l'instant, mais avec un départ samedi matin et un retour dimanche soir. Et on inclurait dans l'offre la nuit du samedi soir réservée dans l'auberge partenaire, avec le repas du soir et le petit déjeuner.

Cette offre permet donc de réduire l'impact écologique, et elle permet aussi à toutes les personnes non véhiculées de profiter de la station.

3. Les objections possibles

→ Sur-fréquentation ?

Certes, le trail-running est dans une phase d'expansion, mais il compte bien moins de pratiquants que la randonnée. Les différents pratiquants n'ont ni le même niveau, ni les mêmes envies de parcours d'entraînement. C'est pourquoi la création d'une station de trail propose une diversité de parcours (ici 16 dans le projet final) et permet aux différents coureurs de se répartir sur les différents sentiers. De plus, ce n'est pas un événement ponctuel, et chaque traileur commence sa sortie à l'heure qu'il souhaite. Une raison de plus pour qu'aucun des sentiers utilisés ne soit sujet aux embouteillages.

→ Sur-balisage ?

Le trail running, c'est la pratique d'un sport dans le milieu naturel. Et pour que ce sport reste attractif, le milieu dans lequel il est pratiqué doit conserver sa beauté et ne doit pas être gâché par un surplus de balisage humain. Dans notre projet à Saint-Lary-Soulan, nous avons la chance qu'il y ait déjà de nombreux sentiers balisés existants. Une grosse partie des lames utilisées pour le balisage de la station sera donc fixée sur des poteaux en bois déjà existants car utilisés pour des GR ou autres sentiers. Il suffira ensuite d'indiquer sur les lames quel est le balisage existant à suivre pour la suite du parcours.

Les quelques poteaux qui devront être rajoutés le seront à des zones où ils se fondent le plus possible dans le paysage et où ils n'obstruent pas les plus beaux points de vue.

→ Protection de la faune et de la flore ?

Lors de l'élaboration du projet, tous les acteurs locaux liés à la faune et à la flore seront concertés : ONF, protection animale, associations, éleveurs, chasseurs etc. Le choix des parcours sera donc fait de sorte à ne pas être néfaste pour le milieu naturel. Et si il y a une problématique saisonnière (de nidification, de reproduction d'une espèce ou de pâturage), une interdiction d'utilisation peut être mise en place à une certaine période pour ne pas y nuire. Dans ce cas-là, l'interdiction sera stipulée clairement via le panneau de début de parcours, mais aussi sur le site internet et sur l'application.

→ Gestion des déchets et pollution ?

Pour ce qui est des déchets, des poubelles seront installées à chaque parking et à chaque point de départ. Les règles de bonne conduite seront également rappelées sur les différents supports. L'objectif de la station de trail est aussi de limiter la pollution liée aux transports. C'est pourquoi le covoiturage est incité, et pourquoi l'offre « trailrail » est mise en place.



En effet, grâce à cette offre, des dizaines de personnes pourraient faire leur sortie trail en montagne en utilisant le train et le bus, plutôt que de s'y rendre de façon individuelle chacun dans leur voiture.

→ Le trail comme pratique libre dans un espace naturel

Certains traileurs revendiquent leur envie de voir le trail rester une pratique libre dans un milieu naturel, avec un esprit minimaliste pour ce qui est du matériel utilisé et du balisage. Mais il n'a pas d'inquiétude à avoir, car l'idée de la station de trail est d'exister dans certains territoires, mais sans pour autant les envahir. Les stations de trail répondent à la demande des personnes à la recherche de sécurité et de découverte d'un territoire en étant guidé. De plus, dans ce projet, le balisage local ne changera que très peu car il utilisera le balisage et les sentiers déjà existants.

Pour autant, les coureurs qui préfèrent courir en dehors de ce type d'espace pourront continuer à le faire librement.

Conclusion

Deux principales données ressortent du questionnaire utilisé pour ce projet : près d'une personne sur deux n'a jamais entendu parler de stations ou d'espaces de trail, alors qu'une fois l'explication donnée, plus de 90% d'entre eux se disent intéressés pour y aller. Cela traduit parfaitement la problématique autour du développement des infrastructures de type station de trail.

La conception de ces stations de trail est une première étape indispensable à l'aménagement du territoire à cette pratique. Cependant, si les moyens ne sont pas mis en œuvre pour communiquer suffisamment autour du projet, les résultats ne seront pas ceux escomptés. Si l'on veut booster le tourisme local par le biais d'une station de trail, il faut créer une dynamique via un certain nombre d'événements sur place et grâce à un plan de communication abouti et efficace sur internet, dans la presse et sur les réseaux sociaux.

A Saint-Lary-Soulan, tous les éléments sont réunis pour que le projet puisse aboutir : de nombreux sentiers existants, une culture montagnarde et du trail, des hébergements/restaurants en nombre et des activités diverses pour les accompagnants.

La phase la plus complexe du projet sera sans doute de rentrer en contact avec les principaux protagonistes locaux, de se réunir, puis de trouver les financements nécessaires.

Ce travail de mémoire aura pour objectif d'exposer les différents arguments qui mèneraient à bien ce projet.

Tout le monde serait gagnant. Un nouveau terrain de jeu serait créé pour les adeptes de trail et l'offre autour de ce sport serait élargie. La fréquentation touristique locale serait augmentée et tous les commerces en profiteraient. Enfin, cela permettrait de rappeler la conduite à tenir en montagne à tous les pratiquants, et de faire un travail de prévention pour la préservation de ce milieu naturel.

Toutes les grandes lignes étant écrites, il n'y a maintenant plus qu'à se lancer.

BIBLIOGRAPHIE

- BESSY, O. et HILLAIRET, D. (2002) Les espaces sportifs innovants
- BESSY, O. (2012) The North Face® Ultra-Trail du Mont-Blanc® - Un mythe, un territoire, des hommes
- DUFOUR, D. (2024) GR®10, la traversée des Pyrénées
- LEFEBVRE, C. (2024) Guide Trail
- MILLET, G. (2022) Ultra Trail

WEBOGRAPHIE

- <https://itra.run/>
- <https://www.onf.fr/>
- <https://reserves-naturelles.org/>
- <https://www.natura2000.fr/>
- <https://www.onpiste.com/>
- <https://www.insee.fr/>
- <https://presselib.com/>
- <https://www.sportstrategies.com/>
- <https://www.tourisme-occitanie.com/>
- <https://www.unionsportcycle.com/>
- <https://www.hautespyrenees.fr/>
- <https://www.tourisme-hautes-pyrenees.com/>
- <https://www.athle.fr/>